

ETATS-UNIS – NEW YORK, CHICAGO, DENVER

▶▶▶ **TASTIN' FRANCE Vins**

Du 28 AU 31 OCTOBRE 2024

Vous êtes : une société viticole française, représentée déjà par un importateur aux Etats-Unis.

Vous souhaitez :

- présenter votre offre à des distributeurs, retailers, restaurateurs, cavistes, sommeliers, journalistes....
- trouver un distributeur sur le marché américain ou élargir votre distribution
- développer votre réseau professionnel et générer de nouveaux courants d'affaires

Dans le cadre de la Team France Export, CCI International Grand Est et ses partenaires, avec le soutien de la Région Grand Est, vous propose de développer votre courant d'affaires en participant aux dégustations professionnelles TASTIN' FRANCE dans trois grandes villes des Etats-Unis : New-York, Chicago et Denver.

TASTIN' FRANCE

Les évènements TASTIN' FRANCE s'intègrent dans l'internationalisation de l'économie française, en offrant des prestations de qualité pour les entreprises désireuses de développer leur projet à l'export. Ces dégustations professionnelles s'inscrivent dans une démarche de création de courants d'affaires. Ces manifestations sont un moyen simple, efficace pour vous accompagner à l'international.

TASTIN' FRANCE c'est :

- Un évènement dédié à la promotion de vos vins à l'export
- Un lieu adapté à la présentation de vos produits
- Un espace dédié et tout le matériel de dégustation mis à votre disposition sur place
- Des rencontres facilitées avec les décideurs locaux (importateurs, distributeurs, cavistes, agents...)
- Un activateur d'affaires à l'international, renforcé par notre réseau
- En 2024 : 30 évènements TASTIN' FRANCE dans 49 pays et 67 villes

LE MARCHÉ DES VINS AUX ETATS-UNIS

- En 2023, les Etats-Unis demeurent le premier débouché pour les exportations de vins et spiritueux français. La montée en gamme devrait suivre la même dynamique qu'en 2023, et le volume des ventes de vins à moins de 15 dollars devraient continuer à diminuer. Le retour du secteur CHR offre d'autant plus d'opportunités pour des vins français mieux valorisés, notamment au verre.
- Le consommateur américain consomme autant de blanc que de rouge, est en majorité féminin et se tourne essentiellement vers des vins issus de domaines familiaux, bio, de culture raisonnée et engagés dans le développement durable.
- Ces valeurs doivent être portées dans le story telling et véhiculées à travers des outils de communication transparents et éducatifs (site internet, packaging, réseaux sociaux...). Sur ce marché ultra concurrentiel, prouver votre différenciation est clé !

En partenariat avec :



DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 19 AVRIL 2024

▶▶▶ CONTACTS

Alsace // Alexandrine MARTINAT // T. 06 75 52 68 07 // a.martinat@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Vincent LALUC // T. 06 59 82 35 99 // vincent.laluc@businessfrance.fr
Lorraine // Caroline GOUJON // T. 06 83 30 00 38 // c.goujon@grandest.cci.fr
teamfrance-export.fr/grandest

CCI Grand Est - Espace Européen de l'Entreprise - 14 rue de la Haye - Schiltigheim
CS 90065 - 67012 Strasbourg Cedex – France



PROGRAMME PREVISIONNEL

En amont :

- webinar de présentation du marché et recommandations
- accompagnement logistique à la préparation du TASTIN' FRANCE avec CCI International Grand Est
- groupage des échantillons
- accompagnement sur place par l'équipe de Business France

New York, lundi 28 octobre :

- 09h45 - 11h00 : présentation du marché américain, installation des tables et déjeuner
- 11h00 - 16h00 : dégustation et présentation de vos produits aux professionnels américains
- Soirée : vol New York - Chicago

Chicago, mardi 29 octobre :

- 10h00 : installation des tables et déjeuner
- 11h00 - 16h00 : dégustation et présentation de vos produits aux professionnels américains
- 19h30 : dîner

Chicago, Denver mercredi 30 octobre :

- Matinée : visite de points de vente à Chicago
- Après-midi : Vol Chicago - Denver

Denver jeudi 31 octobre :

- 10h00 : installation des tables et déjeuner
- 11h00 - 16h00 : dégustation et présentation de vos produits aux professionnels américains
- 19h30 : dîner puis soirée consommateurs

Dans le cadre du TASTIN' FRANCE, nous allons mettre en place une soirée consommateurs à Denver après la dégustation professionnelle. Nous souhaitons ainsi offrir à ceux d'entre vous qui le souhaitent d'ouvrir la dégustation à des consommateurs CSP++, amateurs de vins français et de prendre des commandes directement sur place !

Une bonne occasion pour vous de tester l'accueil de vos vins directement auprès des consommateurs dans une ambiance conviviale et pour les consommateurs, de profiter d'une soirée à la française et de pouvoir acheter en exclusivité des vins non encore présents sur le marché.

Vente auprès de ces consommateurs de vos vins ! Grâce à nos partenaires logistiques, ces consommateurs auront la possibilité de passer des commandes :

- quantités : minimum de 6 bouteilles par référence
- la livraison se fera post événement via notre partenaire logistique
- les ventes de vin reviennent intégralement aux producteurs

SERVICES PROPOSES

- Invitation des professionnels locaux, suivi des inscriptions, relance et élaboration de la liste des inscrits
- Présentation des marchés locaux par les experts Business France et ensemble de livrables vous donnant accès aux informations principales sur le marché ciblé
- Une communication fine autour de l'évènement et de vos produits favorisant votre impact durant la présentation de vos produits
- L'édition d'un catalogue produits/exposants vous permettant d'accroître votre visibilité sur le marché concerné
- L'accès à l'E-Vitrine de Business France pour mettre en relation les entreprises viticoles françaises et les professionnels locaux à l'étranger
- Un accompagnement logistique : envoi d'échantillons, mise à disposition d'une salle et d'une table d'exposition ainsi que du matériel de dégustation (verres, crachoirs...) vous permettant de présenter vos produits dans les meilleures conditions

CONTACTS

Alsace // Alexandrine MARTINAT // T. 06 75 52 68 07 // a.martinat@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Vincent LALUC // T. 06 59 82 35 99 // vincent.laluc@businessfrance.fr
Lorraine // Caroline GOUJON // T. 06 83 30 00 38 // c.goujon@grandest.cci.fr
teamfrance-export.fr/grandest

CCI Grand Est - Espace Européen de l'Entreprise - 14 rue de la Haye - Schiltigheim
CS 90065 - 67012 Strasbourg Cedex - France



TASTIN' FRANCE aux Etats-Unis	Coût HT si votre entreprise n'est pas éligible à la subvention régionale	Coût HT si votre entreprise EST ELIGIBLE à la subvention régionale *
TASTIN' FRANCE Evènement de promotion de 3 étapes New-York, Chicago, Denver	3 900 € HT	1 950 € HT
Option Entraînement au pitch Coaching afin de pouvoir présenter votre offre en 3 minutes. <i>Non éligible à subvention</i>	325 € HT	
Option Diagnostic communication Analyse de vos supports de communication (site internet, réseaux sociaux, plaquette...) et pistes d'amélioration. <i>Non éligible à subvention</i>	975 € HT	
Option Master Class <i>Non éligible à subvention</i>	325 € HT	
Soirée consommateurs <i>Non éligible à subvention</i>	500 € HT	
Forfait organisation CCI Grand Est Accompagnement logistique et humain vous permettant de présenter vos produits dans les meilleures conditions <i>Non éligible à subvention</i>	600 € HT	

Pour toute autre demande, merci de contacter votre Conseiller CCI International Grand Est.

Frais restant à votre charge : Frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Frais d'acheminement de documentation et/ou d'échantillons. Vos frais personnels.

Conditions de déplacement : En fonction des instructions sanitaires gouvernementales : Test PCR, Pass sanitaire.



* La Région et le FEDER (via le programme opérationnel 2021-2027) sont susceptibles de vous accorder, pour toute inscription confirmée une subvention pouvant aller jusqu'à 50% du coût net de l'opération (hors entraînement au pitch, hors diagnostic communication, hors Master Class, hors soirée consommateurs, hors forfait organisation CCI), sous réserve d'une inscription au Programme Régional Export Grand Est 2024, sous réserve que votre entreprise remplisse les conditions d'éligibilité et qu'au minimum 3 entreprises participent à l'opération. Votre conseiller International reste à votre disposition pour les modalités pratiques.

bpifrance Les dépenses engagées au titre de la manifestation peuvent être reprises dans le cadre de l'assurance prospection proposée par Bpifrance.

CONTACTS

Alsace // Alexandrine MARTINAT // T. 06 75 52 68 07 // a.martinat@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Vincent LALUC // T. 06 59 82 35 99 // vincent.laluc@businessfrance.fr
Lorraine // Caroline GOUJON // T. 06 83 30 00 38 // c.goujon@grandest.cci.fr
teamfrance-export.fr/grandest

CCI Grand Est - Espace Européen de l'Entreprise - 14 rue de la Haye - Schiltigheim
CS 90065 - 67012 Strasbourg Cedex - France



BON D'ACCEPTATION / INSCRIPTION

 **CCI GRAND EST**

La Région
Grand Est



Financé par
l'Union européenne

ETATS-UNIS – NEW-YORK, CHICAGO, DENVER

TASTIN' FRANCE Vins

DU 28 AU 31 OCTOBRE 2024

A retourner complété à

CCI International Grand Est
CS 90065
67012 Strasbourg cedex

ou par mail à **votre conseiller international**

Si vous souhaitez que la référence de votre bon de commande soit reportée sur la facture qui vous sera envoyée vous devez **obligatoirement l'indiquer sur ce bon d'acceptation/inscription.**

REFERENCES

Dossier suivi par (nom de votre conseiller international) :

Bon d'acceptation/inscription à retourner avant le : **19 avril 2024**

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

N° de bon de commande client à reporter sur la facture :

Raison Sociale :

SIRET (obligatoire) :

Nom :

Fonction :

Activité :

Site Internet :

Adresse :

CP :

Ville :

Adresse de facturation (si différente) :

Tél :

Mail :

Je participe aux dégustations professionnelles en souscrivant à :

<input type="checkbox"/> TASTIN' FRANCE Vins Etats-Unis 3 étapes New-York, Chicago, Denver	3 900 €
<input type="checkbox"/> Option Entraînement au pitch	325 €
<input type="checkbox"/> Option Diagnostic communication	975 €
<input type="checkbox"/> Option Master Class	325 €
<input type="checkbox"/> Soirée Consommateurs	500 €
<input checked="" type="checkbox"/> Forfait organisation CCI International Grand Est	600 €
TOTAL HT	
TVA 20 %	
TOTAL TTC	

Je procède au paiement de 50 % du montant TTC, soit.....€ TTC **par virement bancaire** aux coordonnées suivantes : BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE - IBAN : FR76 1470 7501 8070 2198 5594 514 - Adresse SWIFT (BIC) : CCBPFRPPMTZ, **à réception de la facture d'acompte qui intégrera, si l'entreprise est éligible, le montant de la subvention Région/FEDER.**

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente indiquées en annexe et les accepte.

Fait à

Le

Signature + cachet de l'entreprise

Précédée de la mention « Bon pour accord »

CCI Grand Est - Espace Européen de l'Entreprise 14 rue de la Haye Schiltigheim - CS 90065 - 67012 Strasbourg Cedex - France

« Les destinataires des données sont les CCI du Grand Est. Les finalités du traitement consistent en la mise en œuvre de la mission de service public des CCI (art. L710-1 du code de commerce). Durée de conservation des données personnelles : 3 ans à compter de la fin de la relation contractuelle ou de la collecte. Les responsables conjoints du traitement sont les Présidents des CCI territoriales du Grand Est et le Président de la CCI Grand Est pour les activités de CCI International. La CCI est également susceptible de vous inviter à ses événements, de vous adresser ses offres commerciales et ses enquêtes. Conformément au règlement européen du 27 avril 2016 sur la protection des données des personnes physiques, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez exercer ces droits sur simple demande à l'adresse suivante : dpo@grandest.cci.fr ou CCI Grand Est 10 rue Claude Gelée BP41071 88051 Epinal cedex 9. Autorité auprès de laquelle vous pouvez introduire une réclamation : CNIL www.cnil.fr. »

1. Objet et champ d'application

Les dispositions qui suivent sont constitutives des conditions générales de vente (C.G.V.) des prestations commercialisées par la CCI GRAND EST exclusivement dans le domaine des foires et salons à l'export, dont Pavillons France organisés par Business France.

Toute condition contraire opposée par le Client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à la CCI, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.

Le fait que la CCI ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Toute demande d'inscription à une foire ou un salon, suivie du règlement par le Client de l'acompte, entraîne et implique l'adhésion entière et sans réserve de ce dernier aux présentes conditions générales de vente.

Les prestations mises en place par la CCI procèdent du dispositif Team France Export (TFE) mis en place par l'Etat français et regroupant les CCI de Région, BPI France, Business France et les Régions de France afin d'incarner une transformation publique d'internationalisation des entreprises françaises en rassemblant l'ensemble des solutions publiques d'accompagnement et de financement de l'export.

Dans la prestation de CCI International GRAND EST ne sont pas inclus, sauf mention spécifique dans le bulletin d'acceptation : les transports à l'intérieur du pays où se déroule la mission, les frais de restauration non prévus au programme, la participation d'une 2ème personne pour la même entreprise, les frais éventuels d'acheminement de documentation et /ou d'échantillons, le dédouanement de ces derniers et les frais d'excédent de poids, l'assistance d'un interprète, les dépenses personnelles, les frais de visas.

2. Modalités d'inscription et de règlement

2.1. Proposition de participation

Une proposition de participation à une foire/un salon, à laquelle sera joint un bon d'acceptation, sera adressée à l'entreprise Cliente.

Cette proposition mentionnera les caractéristiques techniques des stands et espaces collectifs et les conditions financières applicables.

2.2. Engagement des Parties

La CCI n'est engagée que si le bon d'acceptation ainsi que l'acompte lui sont retournés avant le délai précisé sur le bon d'acceptation.

Sauf condition particulière dérogatoire, la réception des pièces indiquées en 2.3. constitue la condition impérative de démarrage des prestations à fournir par la CCI et par l'organisateur de la foire ou du salon. Le Client est engagé dès la signature du bon d'acceptation.

2.3. Modalités d'inscription et de facturation

Le Client doit confirmer sa participation en retournant à la CCI :

- Le bon d'acceptation dûment complété et signé par une personne habilitée au sein de l'entreprise-Client
- Un acompte de 50 % du montant total de la prestation à la commande qui validera l'inscription définitive de l'entreprise.

La CCI accuse réception du bon d'acceptation et confirme son accord en retournant au Client une facture acquittée correspondant au montant de l'acompte.

Elle procède à l'inscription définitive du Client à la foire ou au salon en fonction des prestations commandées par le Client.

Le solde dû de 50 % du montant total doit être réglé par le Client 30 jours avant la date de début de la foire ou du salon. La CCI lui adresse par la suite une facture acquittée correspondant au montant du solde.

2.4. Modalités de paiement

Le Client s'acquittera du paiement de préférence par virement.

3. Pénalités en cas de non-paiement

Le non-paiement, à leur échéance, des factures émis entraînera, après une mise en demeure préalable adressée par lettre recommandée restée sans effet :

- l'application de pénalités d'un montant correspondant à 3 fois le taux de l'intérêt légal par jour de retard,
- l'application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 € (Art L.441-6 du Code de Commerce),
- l'exigibilité immédiate de la somme restant due à la CCI,
- l'exigibilité, à titre de clause pénale, d'une indemnité égale à 15 % de la somme due, outre les intérêts légaux et les frais judiciaires éventuels, sans préjudice du droit à des dommages-intérêts.

En outre, en cas de non-paiement du solde, la CCI peut décider de désinscrire le Client à la foire ou au salon. En pareil cas, les dispositions relatives à l'annulation du fait du Client (4.2. ci-dessous) seront applicables.

4. Conditions d'annulation de la prestation

4.1. Du fait de la CCI

Postérieurement à la diffusion de la proposition de participation à la foire ou au salon, et quelles qu'en soient les causes, la CCI se réserve le droit d'annuler ou de reporter la prestation. Une information écrite sera adressée aux Clients et leur acompte sera remboursé, à l'exclusion de toute indemnité supplémentaire.

4.2. Du fait du Client

Si le Client informe la CCI de l'annulation de sa participation à la foire ou au salon, la CCI est susceptible de lui réclamer :

- annulation jusqu'à six mois avant la date de démarrage de la foire/du salon : la CCI ne pratiquera aucune retenue sur le prix à la charge du Client
- annulation entre six et quatre mois avant la date de démarrage de la foire/du salon : la CCI retiendra 50% du prix de la manifestation à la charge du Client
- annulation moins de quatre mois avant son démarrage : le Client sera tenu au paiement de l'intégralité du prix de la prestation.

Dans tous les cas, les frais d'organisation d'ores et déjà engagés par la CCI ou ses partenaires seront dus par le Client.

4.3. Cas particulier du report imposé par les organisateurs-tiers

On entend par organisateurs-tiers les entités en charge de l'organisation de foires/salons à l'étranger avec lesquelles la CCI n'a aucune relation contractuelle directe. Elles peuvent intervenir dans le cadre de manifestations organisées au titre de la TFE, sans que jamais la CCI ne soit en charge de la réorganisation d'une telle foire ou d'un tel salon. Les emplacements sur ces foires/salons sont en principe pré-réservés par Business France qui elle-même les commercialise au profit des Clients via la CCI dans le cadre de la TFE de manière à faire valoir les savoir-faire d'origine française.

Les réservations de tels emplacements peuvent exceptionnellement donner lieu à des reports dans le temps en fonction des engagements pris par Business France auprès des organisateurs-tiers. En pareille hypothèse, la CCI s'engage à en informer les Clients dans les plus brefs délais dès l'instant où Business France l'en aura elle-même averti en sollicitant de la part du Client une confirmation écrite de son accord quant au report des dates de tenue de la foire/du salon.

Dans ce cas, ces nouvelles dates se substituent purement et simplement aux dates initialement communiquées au Client dans le cadre du bon d'acceptation.

Les articles 2.2 et 4.2 s'appliquant mutatis mutandis à ces délais de report.

4.4. Force majeure

Les cas de force majeure, notamment les grèves, guerres, boycott de produits français, etc., ou tout autre événement imprévisible, irrésistible et insurmontable, indépendant de la volonté de la CCI et entravant les prestations en constituant un obstacle définitif à leur exécution, suspendent de plein droit les obligations de la CCI et la déchargent de toute responsabilité ou dommage pouvant en résulter, et notamment les dommages intérêts.

Dans ce cas, la CCI remboursera au Client les sommes qu'il a déjà versées, à l'exception des frais d'organisation éventuels que la CCI aura engagés, ou délivrera, au choix du Client, un avoir du même montant.

En cas de crise sanitaire majeure, si la pandémie entraîne l'annulation totale de la tenue en présentiel de la foire ou du salon, les sommes versées par le Client au titre des prestations physiques lui seront remboursées, déduction faite des frais dont la CCI ou l'organisateur auront fait déjà engagés pour son compte.

Dans tous les cas de figure, les prestations digitales ou réalisées en distanciel seront facturées au Client.

5. Obligations à la charge du Client

5.1. Attribution et répartition des stands

La CCI établit le plan du stand collectif et effectue librement la répartition entre les Clients exposants sur la surface allouée. Pour Pavillons France, la CCI gère l'ensemble de l'Espace collectif Grand Est.

Le plan tient compte :

- des places disponibles ;
- des contraintes éventuellement imposées par Business France dans le cadre de Pavillons France ;
- des souhaits exprimés par le Client exposant (secteur, produits et/ou services présentés) ;
- des caractéristiques et de la disposition du stand collectif ;
- de la date d'enregistrement de la demande de participation.

Toute réclamation concernant l'emplacement défini par le plan doit être présentée dans les délais les plus brefs.

Passé un délai de huit jours suivant la présentation, par la CCI, du plan du stand collectif, l'emplacement est considéré comme accepté par le Client exposant.

5.2. Décoration des stands

Les stands sont généralement livrés clés en main.

Toutefois, si tel ne devait pas être le cas, la mise en place et la décoration des stands est effectuée par les Clients exposants sous leur seule responsabilité. Elles doivent respecter la réglementation applicable en matière de sécurité ainsi que la signalétique arrêtée par l'organisateur du salon et la CCI.

Les Clients exposants doivent respecter les règles suivantes :

- Aucun changement de nature ni de couleur du revêtement de sol n'est possible, sauf cas particulier soumis à l'agrément préalable de la CCI
- Les aménagements particuliers prévus par les Clients exposants (panneaux, photos, produits, cloisons...) doivent se situer à l'intérieur des limites du stand et ne pas dépasser la hauteur des cloisons moyennes avec les stands voisins. De plus, ces aménagements ainsi que les produits, publicités, logotypes, etc., ne doivent pas empiéter sur le bandeau, les têtes de cloisons, enseignes et volumes signalétiques et doivent dans la mesure du possible s'intégrer dans l'esthétique générale.
- Les Clients exposants doivent être en mesure de produire à la demande du responsable de la sécurité de l'organisateur de la foire ou du salon les certificats prouvant la conformité du matériel de décoration à la réglementation en matière de sécurité-incendie
- Tout appareil électrique apporté par l'exposant doit :
 - Être en bon état de fonctionnement ;
 - Respecter les règles élémentaires de sécurité liées à un usage en collectivité. Si un appareil devait perturber le fonctionnement général de la section collective, il devra être démonté ou débranché aux frais de l'exposant.
- Tout raccordement électrique individuel sauvage par rapport au réseau général est interdit. Les raccordements au réseau électrique donnent lieu à des consignes émanant d'un équipementier, cocontractant de Business France, et tout raccordement de matériel électrique appartenant au Client ne seront possibles qu'après autorisation de cet équipementier.
- Les détériorations occasionnées à du matériel loué par le Client (ex. : cloisons de fond et de séparation de stand, mobilier...) sont à sa charge exclusive.

5.3. Sous-location

Il est interdit à l'exposant de sous-louer tout ou partie de son stand, d'y présenter des produits pour le compte de tiers ou d'y faire la publicité de fabrications autres que les siennes, sauf cas particulier soumis à l'agrément de la CCI.

5.4. Présence sur le stand

Tout Client exposant sur un stand collectif s'engage à assurer :

- La mise en place et l'enlèvement de ses matériels d'exposition à l'intérieur des plages horaires imposées par l'organisateur, à ses frais
- La présence d'au moins un de ses représentants durant toute la durée de la foire ou du salon selon les horaires d'ouverture.
- Aucun matériel ou marchandise exposé ne pourra être retiré des stands avant l'heure de clôture officielle de la manifestation, sauf autorisation expresse de la CCI et de l'organisateur de la manifestation.

5.5. Transport du matériel

Le Client fait son affaire du transport de l'ensemble du matériel exposé sur le stand.

6. Responsabilités

6.1. La CCI ne peut être tenue pour responsable de faits ou d'actes imputables à l'organisateur de la foire ou du salon et causant un préjudice au Client.

6.2. La CCI est couverte pour son domaine d'activité par une assurance de responsabilité civile. Il appartient au Client de veiller à ce qu'il soit lui-même couvert par des assurances adaptées pour les risques, quels qu'ils soient, qu'il encourt ou fait encourir à son personnel à l'occasion de la participation à des foires ou salons (déplacements de collaborateurs, dommages causés à des tiers, dommages au matériel exposé, etc.). Dans ce cadre, le Client et ses assureurs renoncent à tous recours contre la CCI.

7. Informatique et libertés

Les données collectées font l'objet d'un traitement informatique destiné à la base de gestion de la relation Client. Les destinataires des données sont les services de la CCI GRAND EST, de Business France et de ses entités rattachées (pour certaines situées hors Union Européenne), aux membres du dispositif français d'appui à l'internationalisation de l'économie française et leurs sous-traitants techniques, à CCI France en sa qualité de tête de réseau et aux services d'Etat au titre de l'évaluation des prestations fournies.

Conformément au règlement européen du 27 avril 2016 sur la protection des données des personnes physiques, le Client dispose des droits d'accès, de rectification, d'opposition pour justes motifs et de limitation des données le concernant. Il peut exercer ces droits sur simple demande à l'adresse suivante : dpo@grandest.cci.fr ou par courrier postal : DPD, CCI Grand Est 10 rue Claude Gelée BP41071 88051 Epinal cedex 9. Le responsable du traitement est le Président de la CCI GRAND EST. Base juridique du traitement : mission de service public de la CCI (art. L710-1, 3° du code de commerce).

Les données à caractère personnel sont conservées :

- Fichiers clients et prospects : pendant 3 ans à compter de la fin des relations contractuelles ou du dernier contact émanant du prospect et du client,
- Factures : pendant 10 ans à compter de leur émission, dont 9 en archivage intermédiaire.

En cas de contentieux, les données nécessaires à la gestion du différend sont conservées jusqu'au prononcé d'une décision de justice ayant autorité de chose jugée

Autorité auprès de laquelle une réclamation peut être introduite en matière de données à caractère personnel : CNIL www.cnil.fr, 3 place de Fontenoy TSA 80715 75334 Paris cedex 07.

8. Droit applicable - litiges

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au seul droit français.

Les Parties recherchent une solution amiable à tout différend pouvant survenir entre elles, et de préférence par la voie de la médiation.

A défaut de règlement amiable, tout litige ou toute contestation se rapportant à l'application, l'interprétation ou l'exécution des présentes conditions générales de vente sera porté devant les juridictions françaises territorialement compétentes par rapport au siège de la CCI.