

## CIBLAGE MARCHÉS

**Vous souhaitez vous lancer ou renforcer votre présence à l'export, mais ne savez pas quels pays prospecter en priorité ?**

*Évaluer le potentiel de chaque marché est une étape essentielle pour réussir son développement à l'international. Un conseiller vous accompagne dans la sélection des marchés à privilégier, sur la base de critères personnalisés, déterminés et validés en fonction de votre projet et de votre stratégie.*

### VOTRE BESOIN

- Choisir les marchés-cibles export
- Définir les pays prioritaires
- Recueillir des informations pertinentes sur les marchés envisagés

### NOTRE SOLUTION

- Identifier des marchés et des critères pertinents
- Hiérarchiser les pays à potentiel sur la base des critères définis
- Bénéficiez d'informations à forte valeur ajoutée sur les 2 marchés retenus

### LIVRABLES

- Grille d'analyse multicritères avec hiérarchisation des pays
- Rapport détaillé des résultats du ciblage incluant un focus sur les 2 marchés retenus

### MODALITÉS

- 1 séance préparatoire pour lister les marchés pressentis (5 pays maximum) et définir les critères personnalisés (10 maximum)
- 1 séance de travail pour présenter la grille de notation et valider les marchés à retenir
- 1 séance de restitution du ciblage

### INTERVENANT

- Conseiller international

### TARIF

- Nous consulter

Opéré par :

 **CCI INTERNATIONAL  
GRAND EST**

**Amandine WIRRIQ**



+33 (0)6 58 67 94 33



a.wirrig@grandest.cci.fr



www.cci-international-grandest.com



SE PRÉPARER

Janvier 2024