

EMIRATS ARABES UNIS (EAU)- DUBAÏ

**Mission de préparation au salon GULFOOD**

DU 18 AU 22 FEVRIER 2024

Vous êtes : Producteur ou distributeur de produits alimentaires : épicerie (hors confiserie, chocolats), produits laitiers, boulangerie, condiments, produits surgelés, produits carnés, conserves, boissons sans alcool, fruits et légumes.

Vous voulez : Développer votre activité sur un marché friand d'innovation et de nouveautés, identifier de nouveaux partenaires, distributeurs, importateurs spécialisés du secteur « Fine Food ».

CCI International Grand Est et ses partenaires vous proposent de participer à une mission de préparation au salon GULFOOD, lors de la 29^{ème} édition du salon à Dubaï.

LES RAISONS DE S'INTERESSER AU SALON GULFOOD ET AUX EMIRATS ARABES UNIS

GULFOOD est le salon annuel incontournable pour vous développer sur la zone du Moyen-Orient. Ce salon est ciblé pour tous les circuits de distribution. Participer à la mission préparatoire vous permettra de vous projeter sur un investissement export à court et moyen terme aux EAU, en Arabie Saoudite...

Les chiffres clés de GULFOOD 2023

- 5 223 exposants de 125 pays
- 134 460 visiteurs qualifiés de 195 pays (40 % de visiteurs de plus par rapport à l'édition précédente)
- 93 000 m² d'exposition
- 91 % des exposants ont déclaré un solide ROI (retour sur investissement)
- 8 secteurs de l'industrie agroalimentaire sont représentés : Health/wellness/free from ; World food ; Beverages ; Dairy ; Meat and Poultry ; Power brands ; Pulses/grains/cereals ; Fat & oil.

MARCHE EMIRATI DES PRODUITS ALIMENTAIRES

- Les Emirats Arabes Unis (EAU) importent 85 % de leurs besoins alimentaires et en matières premières, ce qui en fait le 1^{er} débouché commercial dans le Golfe et le 2^{ème} marché alimentaire au sein du GCC (Golfe Cooperation Council). En 2021, les EAU ont importé pour plus de 16 Mds USD de produits alimentaires. Les principaux fournisseurs sont l'Inde, le Brésil, les Etats-Unis et le Canada. Les Pays-Bas et le Royaume-Uni sont les principaux concurrents européens de la France.
- Avec 40 % des industries agroalimentaires du Golfe, le pays se donne les moyens, grâce à plus de compétitivité, de réduire ses dépendances aux importations. En réponse à la crise sanitaire et l'accélération des politiques de sécurité alimentaire, le pays fait la promotion d'équipements modernes utilisant les dernières technologies afin de disposer d'une meilleure productivité et de limiter le gaspillage alimentaire et en eau.
- En même temps, les EAU affirment leur rôle de plateforme commerciale en réexportant un volume important de produits arrivés bruts, reconditionnés ou transformés sur place (plus de 60 % des exportations du pays sont des réexportations).
- L'émirat de Dubaï est la première destination touristique du Moyen-Orient. La cité-état a accueilli plus de 7 M de visiteurs en 2021, ce qui représente une croissance de 32 % par rapport à 2020. Le tourisme participe largement à la diversification de l'économie émirienne et représentait 11,5 % du PIB en 2019 (27,9 Mds USD). L'industrie touristique constitue également un des principaux facteurs de l'évolution de la consommation d'aliments dans le pays, les classes moyennes/supérieures résidentes et les touristes étant les principaux consommateurs de produits européens. La forte occidentalisation du pays pousse les EAU à importer de nombreux produits européens, notamment français.

CONTACTS

Alsace // Claudia SCANVIC // T. 03 88 76 42 25 // c.scanvic@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Amandine PIHET // T. 03 26 50 62 98 // a.pihet@grandest.cci.fr
Lorraine // Caroline GOUJON // T. 03 87 39 46 31 // c.goujon@grandest.cci.fr

• teamfrance-export.fr/grandest



- L'offre française est toujours perçue comme qualitative. Les EAU se classent parmi les principaux excédents commerciaux de la France dans le monde, occupant le 3^{ème} rang en 2020 (7^{ème} en 2019), derrière le Royaume-Uni et Singapour.
- L'essor de la grande distribution est une véritable opportunité pour conquérir un marché déjà porteur.
- Toujours dans leur course effrénée aux classements mondiaux, les EAU aspirent à devenir le 1^{er} hub de produits Halal au monde. Les EAU importent chaque année pour plus de 20 Mds USD de produits alimentaires halal, la viande non emballée représentant 80 % du commerce. Dans le sillage de l'accord de normalisation entre Israël et les EAU, un certain nombre d'hôtels ont commencé à proposer de la nourriture casher.
- Le mode de consommation des résidents est en pleine mutation, la population se dirige de plus en plus vers des aliments « healthy », produits plus sains et de meilleure qualité.

PRESTATIONS PROPOSEES

- ▶ Avant le salon, un webinar de 1h30, avec nos deux experts sur place à Dubaï
- ▶ Un focus sur le marché de proximité en pleine expansion : l'Arabie Saoudite
- ▶ Le guide des affaires des Emirats Arabes Unis
- ▶ Un accueil sur le site de Business France sur place, avec un focus sur le marché de la distribution
- ▶ Un store-check de 2 enseignes clés du marché, transport interenseigne compris
- ▶ Visite guidée et personnalisée du salon GULFOOD
- ▶ Un pass/entreprise (valable pour 1 personne) donnant accès au salon GULFOOD, ainsi qu'au programme de conférences, pendant toute sa durée
- ▶ La participation au cocktail de networking Business France rassemblant communauté d'affaires locale et exposants du Pavillon France (à raison de 2 personnes par entreprise maximum)
- ▶ Vol A/R Région Grand Est - Paris - Dubaï, pour une personne par entreprise
- ▶ Hébergement 4 nuitées, pour une personne par entreprise
- ▶ Accompagnement par un conseiller CCI International Grand Est

En partenariat avec :



DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 2 OCTOBRE 2023

CONTACTS

Alsace // Claudia SCANVIC // T. 03 88 76 42 25 // c.scanvic@grandest.cci.fr
 Champagne-Ardenne // Amandine PIHET // T. 03 26 50 62 98 // a.pihet@grandest.cci.fr
 Lorraine // Caroline GOUJON // T. 03 87 39 46 31 // c.goujon@grandest.cci.fr
 • teamfrance-export.fr/grandest

CCI Grand Est - Espace Européen de l'Entreprise - 14 rue de la Haye - Schiltigheim
 CS 90065 - 67012 Strasbourg Cedex – France



NOTRE OFFRE

Mission de préparation au salon GULFOOD 2023	Coût HT si votre entreprise n'est pas éligible à la subvention régionale	Coût HT si votre entreprise EST ELIGIBLE à la subvention régionale
Coût de la mission	5 900 € HT*	2 950 € HT*
Forfait d'organisation CCI	600 € HT	600 € HT
Coût global HT	6 500 € HT*	3 550 € HT*

* Ces coûts varient selon la nature de votre projet et de votre date d'inscription.
Toute modification de vol et d'hébergement sera à la charge de l'entreprise.

Frais restant à votre charge : Passeport, frais de restauration sur place, de documentation et/ou d'échantillons, vos frais personnels.



*Cette opération est susceptible d'être soutenue financièrement par la Région Grand Est et le FEDER sous réserve qu'elle soit inscrite au Programme Régional Export Grand Est 2024. Elle pourrait être financée à hauteur de maximum 50 % du coût pour l'entreprise sous réserve d'éligibilité au dispositif régional des aides dédié.
Votre conseiller CCI International reste à votre disposition pour les modalités pratiques.

Les dépenses engagées au titre de la manifestation peuvent être reprises dans le cadre de l'assurance prospection proposée par Bpifrance.

Les équipes des bureaux Business France mettront tout en œuvre pour que les missions de prospection soient un succès. Elles ne peuvent toutefois pas s'engager sur un nombre minimum de rendez-vous.

PROGRAMME (COMMUNIQUE A TITRE INDICATIF, SUSCEPTIBLE D'ETRE MODIFIE)

Janvier 2024 : webinar d'informations de 1h30, avec nos deux experts sur place à Dubaï, en amont du salon, avec la présence d'un interlocuteur spécialiste de l'Arabie Saoudite.

Dimanche 18 février : départ de la région Grand Est via Paris CDG pour Dubaï - transfert et installation à l'hôtel.

Lundi 19 février : accueil dans les locaux de Business France à Dubaï. Séminaire d'information sur l'approche du marché émirati. Visite de magasins, avec 2 store check de deux enseignes principales du marché.

Mardi 20 février : arrivée sur le site du salon GULFOOD au World Trade Center. Présentation du salon et des différents halls. Visite guidée et personnalisée du salon GULFOOD dont du Pavillon France. Rencontre avec les exposants français, dont ceux de la région Grand Est.

Mercredi 21 février : visite libre du salon, programme de conférences sur le salon, et soirée cocktail networking Business France avec le pass visiteur (accès valable pour 2 personnes/entreprise).

Retour : jeudi 22 février

CONTACTS

Alsace // Claudia SCANVIC // T. 03 88 76 42 25 // c.scanvic@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Amandine PIHET // T. 03 26 50 62 98 // a.pihet@grandest.cci.fr
Lorraine // Caroline GOUJON // T. 03 87 39 46 31 // c.goujon@grandest.cci.fr

• teamfrance-export.fr/grandest





Financé par l'Union européenne

BON D'ACCEPTATION / INSCRIPTION

A retourner complété à :

CCI International Grand Est
CS 90065
67012 Strasbourg Cedex

Ou par mail à votre conseiller international

EMIRATS ARABES UNIS- DUBAÏ

MISSION DE PREPARATION AU SALON GULFOOD

DU 18 AU 22 FEVRIER 2024

*Si vous souhaitez que la référence de votre bon de commande soit reportée sur la facture qui vous sera envoyée vous devez **obligatoirement l'indiquer sur ce bon d'acceptation/inscription.***

REFERENCES	
Dossier suivi par (nom de votre conseiller international) :	
Bon d'acceptation/inscription à retourner avant le : 2 octobre 2023	
IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE	
N° de bon de commande client à reporter sur la facture :	
Raison Sociale :	SIRET (obligatoire) :
Nom :	Fonction :
Activité :	Site Internet :
Adresse :	
CP :	Ville :
Adresse de facturation (si différente) :	
Tél. Portable :	Mail :

<input type="checkbox"/> Participe à la mission de prospection	5 900 € HT
<input checked="" type="checkbox"/> Forfait organisation CCI International Grand Est	600 € HT
TOTAL HT	
TVA 20 %	
TOTAL TTC	

Je procède au paiement de 50 % **par virement bancaire** aux coordonnées suivantes : BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE - IBAN : FR76 1470 7501 8070 2198 5594 514 - Adresse SWIFT (BIC) : CCBPFRPMTZ, à **réception de la facture d'acompte qui intégrera, si l'entreprise est éligible, le montant de la subvention Région/FEDER.**

Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente indiquées en annexe et les accepte.

Fait à

Le

Signature + cachet de l'entreprise

Précédée de la mention « Bon pour accord »

CCI Grand Est - Espace Européen de l'Entreprise 14 rue de la Haye Schiltigheim - CS 90065 - 67012 Strasbourg Cedex - France

« Les destinataires des données sont les CCI du Grand Est. Les finalités du traitement consistent en la mise en œuvre de la mission de service public des CCI (art. L710-1 du code de commerce). Durée de conservation des données personnelles : 3 ans à compter de la fin de la relation contractuelle ou de la collecte. Les responsables conjoints du traitement sont les Présidents des CCI territoriales du Grand Est et le Président de la CCI Grand Est pour les activités de CCI International. La CCI est également susceptible de vous inviter à ses événements, de vous adresser ses offres commerciales et ses enquêtes. Conformément au règlement européen du 27 avril 2016 sur la protection des données des personnes physiques, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez exercer ces droits sur simple demande à l'adresse suivante : dpo@grandest.cci.fr ou CCI Grand Est 10 rue Claude Gelée BP41071 88051 Epinal cedex 9. Autorité auprès de laquelle vous pouvez introduire une réclamation : CNIL www.cnil.fr. »

1. OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Les dispositions qui suivent sont constitutives des conditions générales de vente (C.G.V.) des prestations commercialisées par la CCI GRAND EST dans le cadre des activités déployées par CCI International GRAND EST avec, le cas échéant, l'appui du réseau d'Enterprise Europe Network. Des conditions particulières pourront, le cas échéant, déroger aux présentes conditions générales de vente ou les compléter par des clauses spécifiques contenues dans la proposition commerciale. Toute condition contraire opposée par le Client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à la CCI GRAND EST, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Les conditions générales d'achat du Client sont inapplicables.

Le fait que la CCI GRAND EST ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente, ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque des dites conditions.

Toute commande de prestations commercialisées par la CCI GRAND EST suivie du règlement par le Client d'une avance sur participation ou au comptant, entraîne et implique l'adhésion entière et sans réserve de ce dernier aux présentes conditions générales de vente.

Dans la prestation d'Enterprise Europe Network et de CCI International GRAND EST ne sont pas inclus sauf mention spécifique dans le bulletin d'acceptation : les transports à l'intérieur du pays où se déroule la mission, les frais de restauration non prévus au programme, la participation d'une 2ème personne pour la même entreprise, les frais éventuels d'acheminement de documentation et /ou d'échantillons, le dédouanement de ces derniers et les frais d'excédent de poids, l'assistance d'un interprète, les dépenses personnelles, les frais de visas.

2. MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DE RÈGLEMENT

2.1 / Proposition commerciale

Une proposition commerciale à laquelle sera joint un bulletin d'acceptation ou un devis sera adressé à l'entreprise concernée. Cette offre mentionnera les conditions d'exécution et les conditions financières retenues.

2.2 / Acceptation de l'offre proposée et inscription

Les entreprises confirmeront leur participation en retournant, avant la date de clôture des inscriptions, à la CCI GRAND EST :

- Le bulletin d'acceptation dûment complété et signé par une personne habilitée au sein de l'entreprise,
- Un acompte de 50% du montant total TTC de la facture à la commande qui validera l'inscription définitive de l'entreprise.

Le bulletin d'acceptation matérialise l'engagement de l'entreprise et l'acceptation des Conditions Générales de Vente. A réception du bulletin d'acceptation, la CCI GRAND EST retournera à l'entreprise une facture acquittée correspondant à l'acompte reçu.

Le solde est exigible 15 jours avant le début de la mission ou de la fourniture programmée des prestations.

Cas particulier : Pour les prestations concernant l'offre de préparation, comprenant par exemple les ateliers techniques, les rencontres expert, l'éclairage réglementaire, les diagnostics export, les fichiers : le prix de la prestation est payable à la commande, sauf stipulation expresse de la part de la CCI GRAND EST.

2.3 / Engagements des parties

Les conditions financières et techniques de la prestation n'engagent la CCI GRAND EST que si le bulletin d'acceptation et l'acompte sont retournés avant le délai précisé sur le bulletin d'acceptation.

La réception des pièces indiquées en 2.2 constitue la condition impérative du démarrage de la prestation par la CCI GRAND EST.

Le Client s'engage à bénéficier de la (ou des) prestation(s) choisie(s) et validée(s) au préalable avec les services de la CCI GRAND EST et à suivre le programme tel qu'il est proposé dans l'offre.

2.4 / Subventions éventuelles

La confirmation par la CCI GRAND EST du bon de commande rend exigible l'intégralité des sommes dues. Le droit aux subventions étant soumis à des conditions d'éligibilité, il appartient à l'entreprise de vérifier son éligibilité auprès de la Région Grand-Est.

2.5 / Facturation complémentaire

Si des prestations complémentaires par rapport à la teneur de la proposition commerciale sont rendues au Client, la CCI GRAND EST émettra une facture spécifique mentionnant le prix de la prestation concernée dans le mois qui suit le retour du déplacement. Elle devra être réglée sous 30 jours fin de mois.

3. PÉNALITÉS EN CAS DE NON-PAIEMENT

Le non-paiement à leur échéance des factures émises entraînera, après une mise en demeure préalable adressée par lettre recommandée restée sans effet :

- L'application de pénalités d'un montant égal à trois fois le taux d'intérêt légal (Art. L.441-6 du Code de Commerce),
- L'application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 €,
- L'exigibilité immédiate de la somme restant due à la CCI GRAND EST.

4. CONDITIONS D'ANNULATION DE LA PRESTATION

4.1 / Du fait de la CCI GRAND EST

Postérieurement à la diffusion de la proposition commerciale et quelles qu'en soient les causes, la CCI GRAND EST se réserve le droit d'annuler ou de reporter la prestation. Une information écrite sera adressée aux Clients et leur acompte sera remboursé, à l'exclusion de toute indemnité supplémentaire.

4.2 / Du fait du Client

En cas d'annulation du fait du Client, la CCI GRAND EST sera en droit de conserver l'acompte et de facturer les prestations résiduelles à hauteur des dépenses réelles qu'elle aura déjà engagées.

4.3 / Force majeure

Les cas de force majeure, notamment les grèves, guerres, boycott de produits français, etc., ou tout autre événement imprévisible, irrésistible et insurmontable, indépendant de la volonté de la CCI GRAND EST et entravant les prestations en constituant un obstacle définitif à l'exécution de ses fournitures et prestations, suspendent de plein droit les obligations de la CCI GRAND EST et la dégagent de toute responsabilité ou dommage pouvant en résulter.

Sont assimilés à un cas de force majeure les mesures prises par une autorité instituée dans le cadre de la lutte contre une crise sanitaire de type COVID19 empêchant la fourniture de la prestation.

Dans ce cas, le Client a la faculté de résilier sa participation en adressant à la CCI GRAND EST une lettre recommandée avec AR et la CCI GRAND EST lui remboursera les sommes versées, à l'exception des frais d'organisation qu'elle aura engagés, ou délivrera, au choix du Client, un avoir du même montant.

5. INFORMATION ET CONFIDENTIALITÉ

5.1 / Le Client s'engage à transmettre à la CCI GRAND EST toutes les informations nécessaires à la bonne réalisation de la prestation. Le Client s'engage à honorer les rendez-vous, à réaliser les démarches et travaux lui incombant dans le cadre du projet et à informer régulièrement la CCI GRAND EST de son évolution. Le Client précisera si ces données revêtent un caractère confidentiel ou si elles peuvent être exploitées par la CCI GRAND EST en vue d'enrichir ses programmes d'action ou ses prestations.

5.2 / La CCI GRAND EST s'engage à prendre les mesures nécessaires, notamment vis-à-vis de son personnel, pour que soient maintenus confidentiels les informations et documents de toute nature, relatifs au Client, qui lui sont communiqués pour ou à l'occasion de la réalisation de la prestation. De la même manière, elle s'oblige à traiter comme strictement confidentiels les résultats de la prestation, sauf autorisation spéciale et écrite du Client.

5.3 / La CCI GRAND EST pourra mentionner le nom du Client dans ses références institutionnelles (notamment avec le Conseil Régional ou l'Etat) et commerciales.

6. RESPONSABILITÉS

La CCI GRAND EST ne peut être tenue pour responsable de l'utilisation par le Client des informations qui lui auront été transmises par la CCI GRAND EST, celle-ci n'ayant qu'une obligation de moyens.

La CCI GRAND EST dispose d'une assurance responsabilité civile en sa qualité de prestataire. Toutefois, la CCI GRAND EST n'assume aucune responsabilité en ce qui concerne les risques, dommages encourus et accidents de toute nature pouvant survenir à l'occasion d'une mission ou d'un salon. Le Client est par conséquent invité à souscrire à ses frais toutes assurances rendues nécessaires. Le Client devra notamment être titulaire d'une police d'assurance le garantissant pour les dommages qu'il encourt et ceux causés aux tiers dont il serait reconnu responsable. Plus spécialement, les Clients et leurs assureurs renoncent à tous recours contre la CCI GRAND EST.

7. PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

La CCI GRAND EST demeure seule propriétaire des droits portant sur la propriété intellectuelle intégrés dans ses prestations, de son savoir-faire et du contenu des rapports rédigés par ses services ou ses partenaires.

8. INFORMATIQUE ET LIBERTÉS

Les données collectées recueillies font l'objet d'un traitement informatique destiné à la base de gestion de la relation client. Les destinataires des données sont les services de la CCI GRAND EST, de Business France et de leurs entités rattachées (pour certaines situées hors Union Européenne), aux membres du dispositif français d'appui à l'internationalisation de l'économie française et leurs sous-traitants techniques, à CCI France en sa qualité de tête de réseau et aux services d'État au titre de l'évaluation des prestations fournies. Conformément au règlement européen du 27 avril 2016 sur la protection des données des personnes physiques et la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée, le Client dispose des droits d'accès, de rectification, d'opposition pour justes motifs et de limitation des données le concernant. Il peut exercer ces droits sur simple demande à l'adresse suivante : dpo@grandest.cci.fr ou par courrier postal : DPD, CCI Grand Est 10 rue Claude Gelée BP41071 88051 Epinal cedex 9. Le responsable du traitement est le Président de la CCI GRAND EST. Base juridique du traitement : mission de service public de la CCI (art. L710-1, 3° du code de commerce). Autorité auprès de laquelle le Client peut introduire une réclamation : CNIL www.cnil.fr, 3 place de Fontenoy TSA 80715 75334 Paris cedex 07.

9. LITIGES

Les présentes conditions générales de vente sont soumises au seul droit français.

Les Parties rechercheront une solution amiable à tout différend pouvant survenir entre elles, et de préférence par la voie de la médiation.

A défaut de règlement amiable, tout litige ou toute contestation se rapportant à l'application, l'interprétation ou l'exécution des présentes conditions générales de vente sera porté devant les juridictions françaises territorialement compétentes par rapport au siège de la CCI.