

Communiqué de presse

Strasbourg, le 7 février 2022

Les étapes clés pour réussir à l'international.

Lors de sa prochaine Masterclass, CCI International Grand Est donne les clés pour mieux définir et structurer son développement à l'export. Organisée dans le cadre de la Team France export, cette session se déroulera le jeudi 24 février 2022 de 9h30 à 12h.

Se développer avec succès sur des marchés internationaux ne s'improvise pas ! Pour maximiser ses chances de réussite à l'international il faut mesurer la faisabilité de son projet, préparer une stratégie marketing et un business plan.

Pendant 2h30 Olivier Mesly, expert en gestion de projets internationaux, présentera les quatre étapes essentielles pour bâtir ou repenser sa stratégie à l'export.

1 - Evaluer sa capacité à se lancer : phase d'évaluation de la faisabilité du projet. Un développement à l'international peut être financièrement risqué sans cette analyse.

2 - Choisir et analyser le(s) pays ciblé(s) : les principaux points à évaluer : le facteur innovant, puis la segmentation, le positionnement, le marché cible, la différenciation anticipée et enfin la fidélisation recherchée.

3 - Elaborer un plan d'action budgétisé et encadré : élaborer la stratégie de pénétration des marchés cibles puis planifier une expansion plus grande à l'international en tenant compte des réglementations nationales et internationales.

4 - Mesurer les résultats obtenus et orienter les efforts futurs en conséquence.

90 € TTC par participant

Informations et inscription sur <https://my.weezevent.com/exporter-avec-succes>

Contact : Armand BRISSET 03 26 50 66 51 a.brisset@grandest.cci.fr