

Strasbourg, le 8 juillet 2022

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Produits alimentaires : cap vers le Moyen-Orient.

Dans le cadre de la Team France Export, CCI International Grand Est, en partenariat avec les Aria du Grand Est et avec le soutien de la Région, propose aux producteurs ou distributeurs de produits alimentaires de participer au salon GULFOOD, le salon incontournable pour se développer sur toute la zone du Moyen-Orient.

Organisé du 20 au 24 février 2023 à Dubaï, le salon GULFOOD est un des plus grands événements alimentaires annuel du monde. Véritable vitrine pour les fabricants, les distributeurs et les fournisseurs, c'est le lieu de l'innovation, des rencontres et des échanges pour la filière des produits alimentaires, gourmets, boissons sans alcool.

L'enjeu de CCI International est d'impulser une nouvelle dynamique au service des entreprises sur un marché porteur en croissance, plateforme commerciale de toute la zone du Golfe et deuxième marché alimentaire au sein du GCC (Golfe Cooperation Council).

L'essor de la grande distribution est une véritable opportunité pour conquérir un marché déjà porteur. La forte occidentalisation du pays pousse les Emirats Arabes Unis à importer de nombreux produits européens, notamment français.

Exposer sur le pavillon France, c'est rejoindre un groupement d'entreprises réunies sous la bannière « Taste France » avec entre autres prestations, un stand « clé en main », un accompagnement, une visibilité et une communication optimums.

Date limite d'inscription : 8 septembre 2022

Renseignements auprès d'Alexandrine MARTINAT a.martinat@grandest.cci.fr T. 03 88 76 42 36

L'intégralité de l'offre est disponible sur notre site www.cci-international-grandest.com