TEAM FRANCE EXPORT — Opéré par CCI INTERNATIONAL GRAND EST

SALON INTERNATIONAL

GULFOOD – DUBAI, EMIRATS ARABES UNIS (EAU)

Filière : produits alimentaires, gourmets, boissons sans alcool

DU 20 AU 24 FEVRIER 2023

Dans le cadre de la Team France Export, CCI International Grand Est, avec le soutien de la Région Grand Est, en partenariat avec les Aria du Grand Est organisera un espace dédié aux entreprises de la région Grand Est au sein du Pavillon France de Business France lors de la 28ème édition du salon GULFOOD à Dubaï.

LES RAISONS DE S'INTERESSER AU SALON GULFOOD

Producteur ou distributeur de produits alimentaires : épicerie, produits laitiers, boulangerie, confiserie, chocolats, condiments, produits surgelés, carnés, conserves, boissons sans alcool, GULFOOD est le salon annuel incontournable pour vous développer sur la zone du Moyen-Orient. Ce salon est ciblé pour tous les circuits de distribution.

Les chiffres clés de GULFOOD 2022

- 5 000 exposants
- Plus de 100 000 acheteurs provenant de 100 pays
- Sur près de 93 000 m² de surface d'exposition
- 8 secteurs de l'industrie agroalimentaire sont représentés : Health/wellness/free from, World food, Beverages, Dairy, Meat and Poultry, Power brands, Pulses/grains/cereals, Fat & oil.

Le Pavillon France sera présent sur les 4 halls suivants : World food, Beverages, Dairy, Drinks, Meat.

TENDANCE DU MARCHE EMIRATI DES PRODUITS ALIMENTAIRES

- En 2020, les Emirats Arabes Unis (EAU) figurent parmi les principaux excédents commerciaux de la France, occupant le 3ème rang en 2020 (7ème en 2019), derrière le Royaume-Uni et Singapour. En 2021, les EAU ont importé pour plus de 16 Mds USD de produits alimentaires. Ils importent 85 % de leurs besoins alimentaires et en matières premières, ce qui en fait pour la France le 1er débouché commercial dans le Golfe et le 2ème marché alimentaire au sein du GCC (Golfe Cooperation Council).
- Avec 40 % des industries agroalimentaires du Golfe présentes aux EAU, le pays affirme son rôle de plateforme commerciale.
- L'émirat de Dubaï est la première destination touristique du Moyen-Orient, avec plus de 7 M de visiteurs en 2021, (+30 % / 2020). L'industrie touristique constitue un des principaux facteurs de l'évolution de la consommation d'aliments dans le pays, les classes moyennes/supérieures résidentes et les touristes étant les principaux consommateurs de produits européens.
- L'essor de la grande distribution est une véritable opportunité pour conquérir un marché déjà porteur. La forte occidentalisation du pays pousse les EAU à importer de nombreux produits européens, notamment français. L'offre française est toujours perçue comme qualitative.
- Toujours dans leur course effrénée aux classements mondiaux, les EAU aspirent à devenir le 1er hub de produits Halal au monde. Dans le sillage de l'accord de normalisation entre Israël et les Emirats Arabes Unis, un certain nombre d'hôtels des EAU ont commencé à proposer de la nourriture casher.

En partenariat avec :

CONTACTS

Alsace // Alexandrine MARTINAT // T. 03 88 76 42 36 // a.martinat@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Amandine PIHET // T. 03 26 50 62 98 // a.pihet@grandest.cci.fr
Lorraine //Caroline GOUJON // T. 03 87 39 46 31 // c.goujon@grandest.cci.fr

teamfrance-export.fr/grandest

Prospection marché

PRESTATIONS PROPOSEES

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement d'entreprises françaises réunies sous la bannière

"***Taste France***" qui vous permet de bénéficier de l'offre de services suivante :

- Un stand « **clé en main** » et un **accompagnement** par Business France Paris, Business France Dubaï et CCI International Grand Est
- Un emplacement et une visibilité optimisés
- **Webinar collectif** organisé en amont du salon
- **Mobilisation** d'acheteurs de la zone du Moyen-Orient
- **Communiqué de presse** collectif sur 7 pays autour de la présence française : Arabie Saoudite, EAU, Koweït, Egypte, Inde, Israël, Turquie
- Campagne de **communication ciblée** sur Twitter et Linkedin
- Achats d'encart dans la presse spécialisée
- Invitation de journalistes de la presse spécialisée
- Achat de visibilité sur le lieu du salon
- **Séance de coaching** individuel pour les primo-exposants

Le stand clé en main comprend :

- La décoration et la signalétique du nouveau concept « *Taste France* »
- L'aménagement : sol, cloisons, éclairage, enseignes
- Le mobilier de base
- Le suivi des commandes techniques
- Le nettoyage de votre stand

Protocoles sanitaires mis en place par les organisateurs de salons :

Compte tenu des circonstances exceptionnelles générées par l'épidémie de Covid-19, un grand nombre d'organisateurs de salons mettent en place des protocoles sanitaires afin de maintenir leurs évènements en présentiel. Chaque protocole sanitaire est propre à chaque salon. Nous vous informerons des éléments transmis par les organisateurs selon l'évolution de la situation sanitaire.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : LE 8 SEPTEMBRE 2022

CONTACTS

Alsace // Alexandrine MARTINAT // T. 03 88 76 42 36 // a.martinat@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Amandine PIHET // T. 03 26 50 62 98 // a.pihet@grandest.cci.fr
Lorraine //Caroline GOUJON // T. 03 87 39 46 31 // c.goujon@grandest.cci.fr
teamfrance-export.fr/grandest

CCI Grand Est - 10 Place Gutenberg – CS 20003 - 67085 Strasbourg Cedex – France

Prospection marché

SALON GULFOOD Dubaï	Montant HT*	Montant TTC
Stand individuel de 9 m² (uniquement pour les halls beverages et world food), dans la limite des places disponibles Comprenant : 1 table ronde, 2 chaises, 1 vitrine comptoir éclairée avec logo, 1 vitrine colonne éclairée, 1 corbeille à papier, 1 réserve, forfait organisateur	8 060 €	9 672 €
Stand individuel de 12 m² (uniquement pour les halls world food et beverages), dans la limite des places disponibles Comprenant : 1 table ronde, 2 chaises, 1 vitrine comptoir éclairée avec logo, 1 vitrine colonne éclairée, 1 corbeille à papier, 1 réserve forfait organisateur	10 260 €	12 312 €
Stand individuel de 15 m² (uniquement pour les halls dairy, meat et beverages), dans la limite des places disponibles Comprenant : 1 table ronde, 3 chaises, 1 vitrine comptoir éclairée avec logo, 1 vitrine colonne éclairée, 1 corbeille à papier, 1 réserve forfait organisateur	15 060 €	18 072 €
Stand individuel de 16 m² (uniquement pour le hall dairy), dans la limite des places disponibles Comprenant : 1 table ronde, 3 chaises, 1 vitrine comptoir éclairée avec logo, 1 vitrine colonne éclairée, 1 corbeille à papier, 1 réserve forfait organisateur	16 340 €	19 608 €
Possibilité d'un stand partagé ouvert à 4 entreprises sur 12 m² en hall world food, dans la limite des places disponibles Comprenant : Un comptoir vitrine avec le logo de l'entreprise, Deux tabourets, Un mange - debout à partager (1 pour 2 entreprises), 1 réserve forfait organisateur	3 200 € /entreprise	3 840 € /entreprise
Angle *(ouverture sur 2* allées, priorité aux stands à partir de 18 m²) *offre limitée*	1 000 €	1 200 €
Forfait co-exposant (incluant le droit organisateur) *Valable pour des stands ≥ 12 m², base de 6 m² par entreprise. Facturation à l'exposant principal.*	1 950 €	2 340 €
Forfait organisation CCI International Grand Est	900 €	1 080 €

Pour toute autre demande, merci de contacter votre Conseiller CCI International Grand Est.

Frais restant à votre charge : *Frais de déplacement, d'hébergement et de restauration. Frais d'acheminement de documentation et/ou d'échantillons. Vos frais personnels.*

Conditions de déplacement : En fonction des instructions sanitaires gouvernementales : Test PCR, Pass sanitaire.

* *La Région et le FEDER (via le programme opérationnel 2021-2027) sont susceptibles de vous accorder, pour toute inscription confirmée une subvention pouvant aller jusqu'à 50% du coût net du stand HT (hors forfait organisation CCI, hors forfait co-exposant), sous réserve d'une inscription de Gulfood au Programme Régional Export Grand Est 2023, sous réserve que votre entreprise remplisse les conditions d'éligibilité et qu'au minimum 3 entreprises participent à l'opération. Les conditions d'attribution de cette subvention restent à préciser pour 2023, votre conseiller CCI International vous en informera. Cette subvention sera versée sous forme de remboursement à l'issue du salon et après règlement total des factures.*
Eléments à transmettre ***avant le 08/09/2022*** *pour valider votre inscription : bulletin d'acceptation, RIB, KBIS et formulaire d'aide régionale.*

Les dépenses engagées au titre de la manifestation peuvent être reprises dans le cadre de l'assurance prospection proposée par Bpifrance.

Le dispositif d'aide national « Chèque Relance Export » est cumulable avec une aide régionale, sous réserve d'éligibilité, dans la limite des plafonds prévus par les règlements respectifs de chacun des dispositifs.
Pour plus d'informations, contactez votre conseiller export CCI International ou connectez-vous à :
https://www.teamfrance-export.fr/grandest/solutions/cheque-relance-export

CONTACTS

Alsace // Alexandrine MARTINAT // T. 03 88 76 42 36 // a.martinat@grandest.cci.fr
Champagne-Ardenne // Amandine PIHET // T. 03 26 50 62 98 // a.pihet@grandest.cci.fr
Lorraine //Caroline GOUJON // T. 03 87 39 46 31 // c.goujon@grandest.cci.fr
teamfrance-export.fr/grandest

CCI Grand Est - 10 Place Gutenberg – CS 20003 - 67085 Strasbourg Cedex – France

Prospection marché

BON D'ACCEPTATION / INSCRIPTION

EMIRATS ARABES UNIS – DUBAI
Salon GULFOOD

DU 20 AU 24 FEVRIER 2023

A retourner complété à

CCI International Grand Est
10 place Gutenberg – CS 20003
67085 Strasbourg cedex

ou par mail à votre conseiller international

Si vous souhaitez que la référence de votre bon de commande soit reportée sur la facture qui vous sera envoyée vous devez ***obligatoirement l'indiquer sur ce bon d'acceptation/inscription.***

REFERENCES	
Dossier suivi par (nom de votre conseiller international) :	
Bon d'acceptation/inscription à retourner avant le : **8 septembre 2022**	
IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE	
N° de bon de commande client à reporter sur la facture :	
Raison Sociale :	SIRET (obligatoire) :
Nom :	Fonction :
Activité :	Site Internet :
Adresse :	
CP :	Ville :
Adresse de facturation (si différente) :	
Tél :	Mail :

Je participe au salon Gulfood sur le Pavillon France en souscrivant :

☐ Stand individuel 9 m²	8 060 €
☐ Stand individuel 12 m²	10 260 €
☐ Stand individuel 15 m²	15 060 €
☐ Stand individuel 16 m²	16 340 €
☐ Stand collectif 4 entreprises 12 m² : exclusivement un seul espace en hall world food	3 200 €/entreprise
☐ Forfait co-exposant (incluant le Droit Organisateur) valable pour des stands ≥ 12 m², base de 6 m² par entreprise. Facturation à l'exposant principal.	1 950 €
☐ Angle – ouverture sur 2 allées (dans la mesure des places disponibles)	1 000 €
☒ Forfait organisation CCI International Grand Est	900 €
TOTAL HT	
TVA 20 %	
TOTAL TTC	

☐ Je joins un **chèque** de 50 % du montant TTC, soit.....€ TTC, établi à l'ordre de « CCIRGE » et envoyé à : CCI Grand Est – Direction International - CS 20003 - 67085 STRASBOURG CEDEX. Solde à régler à réception de facture.

☐ Ou je procède au paiement de 50 % du montant TTC, soit.....€ TTC **par virement bancaire** aux coordonnées suivantes : BANQUE POPULAIRE ALSACE LORRAINE CHAMPAGNE -
IBAN : FR76 1470 7501 8070 2198 5594 514 - Adresse SWIFT (BIC) : CCBPFRPPMTZ

☒ Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente indiquées en annexe et les accepte.

Fait à .....
Le .....

Signature + cachet de l'entreprise
Précédée de la mention « Bon pour accord »

« Les destinataires des données sont les CCI du Grand Est. Les finalités du traitement consistent en la mise en œuvre de la mission de service public des CCI (art. L710-1 du code de commerce). Durée de conservation des données personnelles : 3 ans à compter de la fin de la relation contractuelle ou de la collecte. Les responsables conjoints du traitement sont les Présidents des CCI territoriales du Grand Est et le Président de la CCI Grand Est pour les activités de CCI International. La CCI est également susceptible de vous inviter à ses évènements, de vous adresser ses offres commerciales et ses enquêtes. Conformément au règlement européen du 27 avril 2016 sur la protection des données des personnes physiques, vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez exercer ces droits sur simple demande à l'adresse suivante : dpo@grandest.cci.fr ou CCI Grand Est 10 rue Claude Gelée BP41071 88051 Epinal cedex 9. Autorité auprès de laquelle vous pouvez introduire une réclamation : CNIL www.cnil.fr. »

CONDITIONS GENERALES DE VENTE FOIRES ET SALONS

1.Objet et champ d'application
Les dispositions qui suivent sont constitutives des conditions générales de vente (C.G.V.) des prestations commercialisées par la CCI GRAND EST exclusivement dans le domaine des foires et salons à l'export, dont Pavillons France organisés par Business France.
Toute condition contraire opposée par le Client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à la CCI, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance.
Le fait que la CCI ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales de vente ne peut être interprété comme valant renonciation à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.
Toute demande d'inscription à une foire ou un salon, suivie du règlement par le Client de l'acompte, entraîne et implique l'adhésion entière et sans réserve de ce dernier aux présentes conditions générales de vente.
Les prestations mises en place par la CCI procèdent du dispositif Team France Export (TFE) mis en place par l'Etat français et regroupant les CCI de Région, BPI France, Business France et les Régions de France afin d'incarner une transformation publique d'internationalisation des entreprises françaises en rassemblant l'ensemble des solutions publiques d'accompagnement et de financement de l'export.
Dans la prestation de CCI International GRAND EST ne sont pas inclus, sauf mention spécifique dans le bulletin d'acceptation : les transports à l'intérieur du pays où se déroule la mission, les frais de restauration non prévus au programme, la participation d'une 2ème personne pour la même entreprise, les frais éventuels d'acheminement de documentation et /ou d'échantillons, le dédouanement de ces derniers et les frais d'excédent de poids, l'assistance d'un interprète, les dépenses personnelles, les frais de visas.

2. Modalités d'inscription et de règlement
2.1. Proposition de participation
Une proposition de participation à une foire/un salon, à laquelle sera joint un bon d'acceptation, sera adressée à l'entreprise Cliente.
Cette proposition mentionnera les caractéristiques techniques des stands et espaces collectifs et les conditions financières applicables.

2.2. Engagement des Parties
La CCI n'est engagée que si le bon d'acceptation ainsi que l'acompte lui sont retournés avant le délai précisé sur le bon d'acceptation.
Sauf condition particulière dérogatoire, la réception des pièces indiquées en 2.3. constitue la condition impérative de démarrage des prestations à fournir par la CCI et par l'organisateur de la foire ou du salon.
Le Client est engagé dès la signature du bon d'acceptation.

2.3. Modalités d'inscription et de facturation
Le Client doit confirmer sa participation en retournant à la CCI :
- Le bon d'acceptation dûment complété et signé par une personne habilitée au sein de l'entreprise-Cliente
- Un acompte de 50 % du montant total de la prestation.

La CCI accuse réception du bon d'acceptation et confirme son accord en retournant au Client une facture acquittée correspondant au montant de l'acompte.
Elle procède à l'inscription définitive du Client à la foire ou au salon en fonction des prestations commandées par le Client.
Le solde dû de 50 % du montant total doit être réglé par le Client 30 jours avant la date de début de la foire ou du salon. La CCI lui adresse par la suite une facture acquittée correspondant au montant du solde.

2.4. Modalités de paiement
Le Client s'acquittera du paiement de préférence par virement.

3. Pénalités en cas de non-paiement
Le non-paiement, à leur échéance, des factures émises entraînera, après une mise en demeure préalable adressée par lettre recommandée restée sans effet :
- l'application de pénalités d'un montant correspondant à 3 fois le taux de l'intérêt légal par jour de retard,
- l'application d'une indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement d'un montant de 40 € (Art L.441-6 du Code de Commerce),
- l'exigibilité immédiate de la somme restant due à la CCI,
- l'exigibilité, à titre de clause pénale, d'une indemnité égale à 15 % de la somme due, outre les intérêts légaux et les frais judiciaires éventuels, sans préjudice du droit à des dommages-intérêts.

En outre, en cas de non-paiement du solde, la CCI peut décider de désinscrire le Client à la foire ou au salon. En pareil cas, les dispositions relatives à l'annulation du fait du Client (4.2. ci-dessous) seront applicables.

4. Conditions d'annulation de la prestation
4.1. Du fait de la CCI
Postérieurement à la diffusion de la proposition de participation à la foire ou au salon, et quelles qu'en soient les causes, la CCI se réserve le droit d'annuler ou de reporter la prestation. Une information écrite sera adressée aux Clients et leur acompte sera remboursé, à l'exclusion de toute indemnité supplémentaire.

4.2. Du fait du Client
Si le Client informe la CCI de l'annulation de sa participation à la foire ou au salon, la CCI est susceptible de lui réclamer :
- annulation jusqu'à six mois avant la date de démarrage de la foire/du salon : la CCI ne pratiquera aucune retenue sur le prix à la charge du Client
- annulation entre six et quatre mois avant la date de démarrage de la foire/du salon : la CCI retiendra 50% du prix de la manifestation à la charge du Client
- annulation moins de quatre mois avant son démarrage : le Client sera tenu au paiement de l'intégralité du prix de la prestation.

Dans tous les cas, les frais d'organisation d'ores et déjà engagés par la CCI ou ses partenaires seront dus par le Client.

4.3. Cas particulier du report imposé par les organisateurs-tiers
On entend par organisateurs-tiers les entités en charge de l'organisation de foires/salons à l'étranger avec lesquelles la CCI n'a aucune relation contractuelle directe. Elles peuvent intervenir dans le cadre de manifestations organisées au titre de la TFE, sans que jamais la CCI ne soit en charge de la réorganisation d'une telle foire ou d'un tel salon. Les emplacements sur ces foires/salons sont en principe préréservés par Business France qui elle-même les commercialise au profit des Clients via la CCI dans le cadre de la TFE de manière à faire valoir les savoir-faire d'origine française.
Les réservations de tels emplacements peuvent exceptionnellement donner lieu à des reports dans le temps en fonction des engagements pris par Business France auprès des organisateurs-tiers. En pareille hypothèse, la CCI s'engage à en informer les Clients dans les plus brefs délais dès l'instant où Business France l'en aura elle-même avertie en sollicitant de la part du Client une confirmation écrite de son accord quant au report des dates de tenue de la foire/du salon.
Dans ce cas, ces nouvelles dates se substituent purement et simplement aux dates initialement communiquées au Client dans le cadre du bon d'acceptation.
Les articles 2.2 et 4.2 s'appliquant mutatis mutandis à ces délais de report.

4.4. Force majeure
Les cas de force majeure, notamment les grèves, guerres, boycott de produits français, etc., ou tout autre événement imprévisible, irrésistible et insurmontable, indépendant de la volonté de la CCI et entravant les prestations en constituant un obstacle définitif à leur exécution, suspendent de plein droit les obligations de la CCI et la dégagent de toute responsabilité ou dommage pouvant en résulter, et notamment les dommages intérêts.
Dans ce cas, la CCI remboursera au Client les sommes qu'il a déjà versées, à l'exception des frais d'organisation éventuels que la CCI aura engagés, ou délivrera, au choix du Client, un avoir du même montant.
En cas de crise sanitaire majeure, si la pandémie entraîne l'annulation totale de la tenue en présentiel de la foire ou du salon, les sommes versées par le Client au titre des prestations physiques lui seront remboursées, déduction faite des frais dont la CCI ou l'organisateur auront fait déjà engagés pour son compte.
Dans tous les cas de figure, les prestations digitales ou réalisées en distanciel seront facturées au Client.

5. Obligations à la charge du Client
5.1. Attribution et répartition des stands
La CCI établit le plan du stand collectif et effectue librement la répartition entre les Clients exposants sur la surface allouée. Pour Pavillons France, la CCI gère l'ensemble de l'Espace collectif Grand Est.
Le plan tient compte :
- des places disponibles ;
- des contraintes éventuellement imposées par Business France dans le cadre de Pavillons France;
- des souhaits exprimés par le Client exposant (secteur, produits et/ou services présentés) ;
- des caractéristiques et de la disposition du stand collectif ;
- de la date d'enregistrement de la demande de participation.

Toute réclamation concernant l'emplacement défini par le plan doit être présentée dans les délais les plus brefs.
Passé un délai de huit jours suivant la présentation, par la CCI, du plan du stand collectif, l'emplacement est considéré comme accepté par le Client exposant.

5.2. Décoration des stands
Les stands sont généralement livrés clés en main.
Toutefois, si tel ne devait pas être le cas, la mise en place et la décoration des stands est effectuée par les Clients exposants sous leur seule responsabilité. Elles doivent respecter la réglementation applicable en matière de sécurité ainsi que la signalétique arrêtée par l'organisateur du salon et la CCI.
Les Clients exposants doivent respecter les règles suivantes :
- Aucun changement de nature ni de couleur du revêtement de sol n'est possible, sauf cas particulier soumis à l'agrément préalable de la CCI
- Les aménagements particuliers prévus par les Clients exposants (panneaux, photos, produits, cloisons…) doivent se situer à l'intérieur des limites du stand et ne pas dépasser la hauteur des cloisons mitoyennes avec les stands voisins. De plus, ces aménagements ainsi que les produits, publicités, logotypes, etc., ne doivent pas empiéter sur le bandeau, les têtes de cloisons, enseignes et volumes signalétiques et doivent dans la mesure du possible s'intégrer dans l'esthétique générale.
- Les Clients exposants doivent être en mesure de produire à la demande du responsable de la sécurité de l'organisateur de la foire ou du salon les certificats prouvant la conformité du matériel de décoration à la réglementation en matière de sécurité-incendie
- Tout appareil électrique apporté par l'exposant doit :
  - Être en bon état de fonctionnement ;
  - Respecter les règles élémentaires de sécurité liées à un usage en collectivité. Si un appareil devait perturber le fonctionnement général de la section collective, il devra être démonté ou débranché aux frais de l'exposant.
- Tout raccordement électrique individuel sauvage par rapport au réseau général est interdit. Les raccordements au réseau électrique donnent lieu à des consignes émanant d'un équipementier, cocontractant de Business France, et tout raccordement de matériel électrique appartenant au Client ne seront possibles qu'après autorisation de cet équipementier.
- Les détériorations occasionnées à du matériel loué par le Client (ex. : cloisons de fond et de séparation de stand, mobilier…) sont à sa charge exclusive.

5.3. Sous-location
Il est interdit à l'exposant de sous-louer tout ou partie de son stand, d'y présenter des produits pour le compte de tiers ou d'y faire la publicité de fabrications autres que les siennes, sauf cas particulier soumis à l'agrément de la CCI.

5.4. Présence sur le stand
Tout Client exposant sur un stand collectif s'engage à assurer :
- La mise en place et l'enlèvement de ses matériels d'exposition à l'intérieur des plages horaires imposées par l'organisateur, à ses frais
- La présence d'au moins un de ses représentants durant toute la durée de la foire ou du salon selon les horaires d'ouverture.
- Aucun matériel ou marchandise exposé ne pourra être retiré des stands avant l'heure de clôture officielle de la manifestation, sauf autorisation expresse de la CCI et de l'organisateur de la manifestation.

5.5. Transport du matériel
Le Client fait son affaire du transport de l'ensemble du matériel exposé sur le stand.

6. Responsabilités
6.1. La CCI ne peut être tenue pour responsable de faits ou d'actes imputables à l'organisateur de la foire ou du salon et causant un préjudice au Client.
6.2. La CCI est couverte pour son domaine d'activité par une assurance de responsabilité civile. Il appartient au Client de veiller à ce qu'il soit lui-même couvert par des assurances adaptées pour les risques, quels qu'ils soient, qu'il encourt ou fait encourir à son personnel à l'occasion de la participation à des foires ou salons (déplacements de collaborateurs, dommages causés à des tiers, dommages au matériel exposé, etc.). Dans ce cadre, le Client et ses assureurs renoncent à tous recours contre la CCI.

7. Informatique et libertés
Les données collectées font l'objet d'un traitement informatique destiné à la base de gestion de la relation client. Les destinataires des données sont les services de la CCI GRAND EST, de Business France et de ses entités rattachées (pour certaines situées hors Union Européenne), aux membres du dispositif français d'appui à l'internationalisation de l'économie française et leurs sous-traitants techniques, à CCI France en sa qualité de tête de réseau et aux services d'État au titre de l'évaluation des prestations fournies.
Conformément au règlement européen du 27 avril 2016 sur la protection des données des personnes physiques, le Client dispose des droits d'accès, de rectification, d'opposition pour justes motifs et de limitation des données le concernant. Il peut exercer ces droits sur simple demande à l'adresse suivante : dpo@grandest.cci.fr ou par courrier postal : DPD, CCI Grand Est 10 rue Claude Gelée BP41071 88051 Epinal cedex 9. Le responsable du traitement est le Président de la CCI GRAND EST. Base juridique du traitement : mission de service public de la CCI (art. L710-1, 3° du code de commerce).
Les données à caractère personnel sont conservées :
- Fichiers clients et prospects : pendant 3 ans à compter de la fin des relations contractuelles ou du dernier contact émanant du prospect et du client,
- Factures : pendant 10 ans à compter de leur émission, dont 9 en archivage intermédiaire.

En cas de contentieux, les données nécessaires à la gestion du différend sont conservées jusqu'au prononcé d'une décision de justice ayant autorité de chose jugée
Autorité auprès de laquelle une réclamation peut être introduite en matière de données à caractère personnel : CNIL www.cnil.fr, 3 place de Fontenoy TSA 80715 75334 Paris cedex 07.

8. Droit applicable - litiges
Les présentes conditions générales de vente sont soumises au seul droit français.
Les Parties rechercheront une solution amiable à tout différend pouvant survenir entre elles, et de préférence par la voie de la médiation.
A défaut de règlement amiable, tout litige ou toute contestation se rapportant à l'application, l'interprétation ou l'exécution des présentes conditions générales de vente sera porté devant les juridictions françaises territorialement compétentes par rapport au siège de la CCI.

08/03/2022