



## PROGRAMME REGIONAL EXPORT GRAND EST 2021

# Agro-alimentaire : solide, liquide et équipements



DATE	LIEU	ACTION	CONTACT
Du 18 au 22 janvier	Autriche - Vienne République Tchèque - Prague Slovénie - Ljubljana	<b>TASTIN'FRANCE</b> Vins - Champagne	<p> <b>Alexandrine MARTINAT</b> 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr</p> <p> <b>Barbara DELRAT</b> 03 26 69 33 49 barbara.delrat@businessfrance.fr</p> <p> <b>Caroline GOUJON</b> 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr</p>
Du 31 janvier au 3 février	Allemagne - Köln	Salon <b>ISM</b> Pavillon Grand Est	<p> <b>Alexandrine MARTINAT</b> 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr</p> <p> <b>Amandine PIHET</b> 03 26 50 62 98 a.pihet@grandest.cci.fr</p> <p> <b>Caroline GOUJON</b> 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr</p>

Les marchés de République Tchèque, d'Autriche et de Slovénie réunissent de grands consommateurs de vins où les vins français occupent une place de choix.

En Rép. Tchèque, la France est le 1<sup>er</sup> fournisseur en valeur pour les vins effervescents, le 2<sup>ème</sup> pour les vins tranquilles avec 20 % de PDM et le 5<sup>ème</sup> avec 7 % de PDM en valeur pour les spiritueux.

En Autriche, la consommation de vins s'élève à 27 litres/an/hab. La France se place en 2<sup>ème</sup> position des importations autrichiennes de vin, notamment pour les vins rouges et les Champagnes. Les consommateurs avertis s'intéressent aux vins français de vigneron ayant une tradition familiale et un mode de production artisanale.

En Slovénie, la consommation est très élevée avec 38 litres/an/hab. Une croissance de +5 % en volume et +10 % en valeur est prévue tant pour les vins que pour les spiritueux pour la période 2016-2021. La France est le 3<sup>ème</sup> fournisseur de la Slovénie (2<sup>ème</sup> pour les vins effervescents) avec des importations en croissance.

Le salon mondial de référence pour les produits sucrés et du snacking accueille des milliers d'acheteurs représentant tous les circuits de distribution : supermarchés, hypermarchés, discounters, grands magasins, drugstores, grossistes, indépendants et sociétés d'import-export. Le salon en chiffres : 110 000 m<sup>2</sup> ; 39 000 visiteurs venant de 145 pays ; 1 660 exposants provenant de 73 pays.

Du 3 au  
4 février

États-Unis -  
New York

Salon **VINEXPO**  
Pavillon Grand Est



**Tétyana POLEVA**

03 26 59 84 06

t.poleva@sgv-champagne.fr

Venez exposer à Vinexpo New York, l'unique salon international des vins et spiritueux en Amérique du Nord à destination des professionnels (1 500 visiteurs provenant de 41 états des Etats-Unis et de 4 provinces canadiennes en 2020).

Du 17 au  
20 février

Allemagne -  
Nürnberg

Salon **BIOFACH**  
Pavillon Grand Est



**Alexandrine MARTINAT**

03 88 76 42 36

a.martinat@grandest.cci.fr



**Amandine PIHET**

03 26 50 62 98

a.pihet@grandest.cci.fr



**Caroline GOUJON**

03 87 39 46 31

c.goujon@grandest.cci.fr

L'Allemagne est le 1<sup>er</sup> marché européen pour les produits biologiques et BIOFACH est le salon leader pour ce segment. Plateforme d'échanges entre professionnels, il accueille des acheteurs de supermarchés et hypermarchés, des discounters, des grossistes, des sociétés d'import-export.

Du 21 au  
23 mars

Allemagne -  
Düsseldorf

Salon **PROWEIN**  
Pavillon Grand Est



**Tétyana POLEVA**

03 26 59 84 06

t.poleva@sgv-champagne.fr

Venez exposer et rencontrer des professionnels sur LE salon international de référence des vins et spiritueux. Lors de la dernière édition, ce salon a accueilli 6 900 exposants (issus de 64 pays) et 61 500 visiteurs professionnels (provenant de 142 pays).

Du 12 au  
15 avril

États-Unis -  
Atlanta, Chicago,  
San Francisco

**TASTIN'FRANCE**  
Vins - Champagne


Les Etats-Unis sont le 1er pays consommateur de vins et spiritueux au monde depuis 2010. La France y reste leader en valeur et 2<sup>ème</sup> en volume. Les Etats-Unis étant la 1<sup>ère</sup> destination Grand Export du Grand Est en volume et valeur.


Atlanta est la troisième métropole des USA, elle offre une place dynamique pour les vins importés.

Chicago et le Midwest sont un marché moins mature que les deux côtes. Les consommateurs sont à la recherche d'un bon rapport qualité-prix (surtout dans le retail).

San Francisco et la Californie : un marché incontournable. La ville est une des capitales culinaires des Etats-Unis.

 **Alexandrine MARTINAT**  
03 88 76 42 36  
a.martinat@grandest.cci.fr

 **Barbara DELRAT**  
03 26 69 33 49  
barbara.delrat@businessfrance.fr


 **Caroline GOUJON**  
03 87 39 46 31  
c.goujon@grandest.cci.fr


Du 18 au  
19 mai


Pays Bas -  
Amsterdam

**Salon PLMA**  
Pavillon Grand Est

PLMA se positionne, depuis 30 ans, comme le salon incontournable pour les professionnels de la Marque De Distributeur. Tous les produits alimentaires (produits frais, réfrigérés et surgelés, boissons et épicerie sèche) et des produits non-alimentaires sont représentés. Le salon en chiffres : 2 580 exposants représentant 69 pays ; 15 000 visiteurs professionnels provenant de 123 pays.

 **Alexandrine MARTINAT**  
03 88 76 42 36  
a.martinat@grandest.cci.fr

 **Amandine PIHET**  
03 26 50 62 98  
a.pihet@grandest.cci.fr


 **Caroline GOUJON**  
03 87 39 46 31  
c.goujon@grandest.cci.fr

Du 29 mai  
au 2 juin

France -  
Eurexpo - LYON

**Salon SIRHA**  
Pavillon Grand Est

Le SIRHA - Salon International de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation - fédère tous les métiers, toutes les filières et les entreprises de toutes tailles, fabricants et distributeurs, au cœur du marché mondial du Food Service. En 2019 ce salon comptait 3 770 exposants avec 225 030 visiteurs.

 **Jacques MEYER**  
03 88 76 42 41  
j.meyer@grandest.cci.fr


Du 27 au  
29 juin

États-Unis -  
New York


**Salon Summer Fancy  
Food Show**  
Pavillon Grand Est

Ce salon annuel, vitrine de l'agroalimentaire aux États-Unis pour le commerce de détail, la restauration, la grande distribution, le food service, couvre tous les secteurs alimentaires. Pour cette 66<sup>ème</sup> édition, on ne compte pas moins de 34 000 visiteurs provenant de 55 pays.  
Partez à l'assaut du rêve américain !

 **Alexandrine MARTINAT**  
03 88 76 42 36  
a.martinat@grandest.cci.fr


 **Amandine PIHET**  
03 26 50 62 98  
a.pihet@grandest.cci.fr

 **Caroline GOUJON**  
03 87 39 46 31  
c.goujon@grandest.cci.fr


Juin	Algérie - Maroc - Tunisie	Mission de prospection <b>Équipements IAA et agricoles *</b>	 <b>Claudia SCANVIC</b> 03 88 76 42 25 c.scanvic@grandest.cci.fr
------	------------------------------	---	---

Avec près de 90 millions d'habitants à nourrir, des ressources naturelles favorables à l'agriculture et des industries agroalimentaires en développement, le Maghreb présente un réel potentiel pour les équipementiers agroalimentaires du Grand Est.

Team France Export Grand Est propose une mission de prospection et un programme de rendez-vous personnalisé en fonction de vos besoins et du pays sélectionné.


 **Amandine PIHET**  
03 26 50 62 98  
a.pihet@grandest.cci.fr


 **Caroline GOUJON**  
03 87 39 46 31  
c.goujon@grandest.cci.fr

Du 9 au 13 octobre	Allemagne - Köln	Salon <b>ANUGA</b> Pavillon Grand Est	 <b>Alexandrine MARTINAT</b> 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr
-----------------------	---------------------	--	---

ANUGA est le salon alimentaire de référence dans le monde pour les marchés allant du Commerce de détail au Food service jusqu'à la Restauration. Chiffres 2018 : 7 200 exposants en provenance de 115 pays ; 160 000 visiteurs professionnels du monde entier ; 284 000 m<sup>2</sup> d'espace d'exposition avec 10 halls abritant les catégories de produits : épicerie fine ; produits laitiers ; pains & pâtisserie ; produits surgelés ; boissons ; culinary concepts ; volaille ; viande ; traiteur.

 **Amandine PIHET**  
03 26 50 62 98  
a.pihet@grandest.cci.fr

 **Caroline GOUJON**  
03 87 39 46 31  
c.goujon@grandest.cci.fr

Du 24 au 26 octobre	France - Paris Villepinte	Salon <b>NATEXPO</b> Pavillon Grand Est	 <b>Jacques MEYER</b> 03 88 76 42 41 j.meyer@grandest.cci.fr
------------------------	------------------------------	--	--


Exposez vos savoir-faire sur le salon international des dernières tendances BIO en participant au stand collectif Grand Est. En 2019, cet événement comptait 1 115 exposants avec 17 600 visiteurs issus de 80 pays.

Du 22 au 26 novembre	Corée du Sud - Séoul Japon - Tokyo, Osaka Taïwan - Taïpei	<b>TASTIN'FRANCE</b> Vins - Champagne	 <b>Alexandrine MARTINAT</b> 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr
-------------------------	---	--	---

En Corée du Sud, l'alcool joue un rôle prépondérant dans la vie sociale et professionnelle. On y consomme 10,2 litres d'alcool pur/an/hab. Les vins, effervescents et spiritueux français tirent leur épingle du jeu grâce à leur image premium, leur amplitude de gamme bio, nature, biodynamie.

Taïwan est un marché à fort pouvoir d'achat avec une consommation d'environ 26 litres /hab/an. La France est le 1<sup>er</sup> fournisseur de vin (54 % de PDM) et le 2<sup>ème</sup> fournisseur de spiritueux à Taïwan.

Le Japon, représente le 1<sup>er</sup> poste à l'exportation pour les produits français de vins et spiritueux. Avec l'entrée en vigueur de l'accord de libre-échange entre l'UE et le Japon en février 2019, on note une augmentation de 13 % des volumes de vins français importés au 1<sup>er</sup> semestre 2019.

 **Barbara DELRAT**  
03 26 69 33 49  
barbara.delrat@businessfrance.fr

 **Caroline GOUJON**  
03 87 39 46 31  
c.goujon@grandest.cci.fr

En collaboration  
avec :

