



Programme Régional Export Grand Est 2022



AGRO-ALIMENTAIRE : SOLIDE, LIQUIDE ET ÉQUIPEMENTS

ACTION	LIEU	CONTACT
Du 30 janvier au 2 février 2022		
Salon ISM Pavillon Grand Est ISM est le salon mondial de référence pour les produits sucrés et snacking. La confiserie et les snacks représentent plus de 20 % de la croissance en achats alimentaires en Europe. L'édition 2020 a regroupé sur une surface de 110 000 m ² d'exposition, 1 774 entreprises exposantes de 76 pays, 37 000 visiteurs professionnels provenant de 148 pays, 60 exposants français pour le Pavillon France.	ALLEMAGNE Cologne	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Amandine PIHET 03 26 50 62 98 a.pihet@grandest.cci.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr
Du 15 au 18 février 2022		
Salon BIOFACH Pavillon Grand Est BIOFACH est le rendez-vous incontournable pour présenter des produits bio, il réunit depuis plus de 30 ans toute la filière Bio à l'échelle mondiale. Le salon en chiffres : 3 500 exposants en 2019 (vs 2 943 en 2018), 47 500 visiteurs provenant de 136 pays (52 % allemands, 48 % internationaux), avec un visitorat renforcé des pays proches du Grand Est : Autriche, Italie, France, Pays-Bas.	ALLEMAGNE Nuremberg	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Amandine PIHET 03 26 50 62 98 a.pihet@grandest.cci.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr
Du 14 au 18 mars 2022		
TASTIN'FRANCE Vins - Champagne - Spiritueux Redémarrage fort sur cette zone après la crise du Covid. La Chine demeure le 4 ^{ème} importateur de vins au monde. La France occupe près de 30 % de part de marché sur le segment des vins importés.	CHINE / HONG KONG Ningbo, Shenzhen, Hong Kong	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Amandine PIHET 03 26 50 62 98 a.pihet@grandest.cci.fr Vincent LALUC 06 59 82 35 99 vincent.laluc@businessfrance.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr
Du 2 au 5 mai 2022		
TASTIN'FRANCE Vins - Champagne - Spiritueux Les États-Unis sont les premiers importateurs de vins au monde et les premiers consommateurs de vins & spiritueux au monde depuis 2010. La suspension des taxes Trump suite à l'arrivée de Joe Biden déclenche un regain d'activité immédiat au niveau des importations.	ÉTATS-UNIS Chicago, Seattle, San Francisco	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Amandine PIHET 03 26 50 62 98 a.pihet@grandest.cci.fr Vincent LALUC 06 59 82 35 99 vincent.laluc@businessfrance.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr
Du 31 mai au 1^{er} juin 2022		
Salon PLMA Pavillon Grand Est PLMA est le salon de référence en MDD, sollicité depuis plus de 12 ans par les entreprises du Grand Est. Sa proximité géographique, son format efficace en 2 jours, sa cible d'acheteurs le rendent incontournable pour les entreprises de la filière agro-alimentaire du Grand Est qui ont une stratégie commerciale export en MDD. Depuis plus de 35 ans, PLMA Amsterdam est le salon de référence sur le marché européen des marques distributeurs. Ce salon a attiré, en 2019, plus de 14 000 visiteurs et 2 500 exposants.	PAYS-BAS Amsterdam	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Amandine PIHET 03 26 50 62 98 a.pihet@grandest.cci.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr

Du 6 au 10 juin 2022

TASTIN'FRANCE Vins - Champagne

ROUMANIE / POLOGNE / UKRAINE
Bucarest, Varsovie, Kiev

Alexandrine MARTINAT 
03 88 76 42 36
a.martinat@grandest.cci.fr

Amandine PIHET 
03 26 50 62 98
a.pihet@grandest.cci.fr

Vincent LALUC 
06 59 82 35 99
vincent.laluc@businessfrance.fr

Caroline GOUJON 
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

Ce TASTIN'FRANCE offre l'opportunité de recouvrir une offre BtoB sur 3 pays au choix en simultané. La situation Covid et post Covid montre un maintien de la demande qui ne faiblit pas. Cette zone est attractive et l'on constate une augmentation des demandes.

Roumanie : La France est le 3^{ème} partenaire de la Roumanie en valeur.

Pologne : Avec 38,5 M d'habitants et un quart des revenus consacré à l'alimentation et aux boissons, le marché polonais est l'un des plus prometteurs d'Europe. Les importations de vin progressent de + 73% en valeur et la France occupe la 3^{ème} place en valeur avec 12 % de parts de marché (PDM) et une image de qualité.

Ukraine : La France est le 3^{ème} fournisseur de l'Ukraine pour le vin, avec une hausse des exportations de 18% en valeur.

Du 27 au 29 juin 2022

Salon SUMMER FANCY FOOD SHOW Pavillon Grand Est

ÉTATS-UNIS
New York

Alexandrine MARTINAT 
03 88 76 42 36
a.martinat@grandest.cci.fr

Amandine PIHET 
03 26 50 62 98
a.pihet@grandest.cci.fr

Caroline GOUJON 
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

67^{ème} édition - 2 600 exposants provenant de 55 pays sur 34 000 m² d'exposition.

• Un visitorat qualitatif et filtré : 47 000 détaillants et grossistes des secteurs épicerie fine, restauration et foodservice, importateurs spécialisés.

• 85% des détaillants de produits alimentaires viennent sur ce salon pour sourcer de nouveaux produits.

Du 4 au 5 juillet 2022

TASTIN'FRANCE - Spiritueux - Bières Cidres à l'occasion du salon Imbibe Live

ROYAUME-UNI
Londres

Caroline GOUJON 
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

Alexandrine MARTINAT 
03 88 76 42 36
a.martinat@grandest.cci.fr

Amandine PIHET 
03 26 50 62 98
a.pihet@grandest.cci.fr

Cette édition dédiée aux Spiritueux, Bières et Cidres se déroule dans le cadre du salon professionnel annuel « Imbibe Live » au centre des expositions Olympia.

Imbibe Live s'impose en tant que salon innovant pour les professionnels britanniques et le nombre de visiteurs augmente depuis son lancement en 2009.

Septembre 2022

Mission de prospection Produits alimentaires, boissons, équipements

POLOGNE / ROUMANIE /
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE /
HONGRIE / UKRAINE

Caroline GOUJON 
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

Alexandrine MARTINAT 
03 88 76 42 36
a.martinat@grandest.cci.fr

Claudia SCANVIC 
03 88 76 42 25
c.scanvic@grandest.cci.fr

Amandine PIHET 
03 26 50 62 98
a.pihet@grandest.cci.fr

Ces pays forment un marché de 120 M de consommateurs au pouvoir d'achat en forte augmentation, aux économies solides et stables : croissance dynamique, faible endettement public, bonne situation des marchés de l'emploi.

Les segments porteurs à opportunités :

- Équipements agricoles : irrigation, maraichages, stockage
- Agriculture de précision, solutions innovantes
- Équipements d'emballage, transformation (lait, viande, BVP, fruits & légumes)
- Produits conventionnels (BVP, produits laitiers, légumes & fruits, snacking, on-the-go, plats préparés)
- Produits bio et clean label en progression
- Produits sains et « sans », super food-MDD en développement
- Vins, bière, cidre, spiritueux
- Produits craft

Du 15 au 19 octobre 2022

Salon SIAL Pavillon Grand Est

FRANCE
Paris

Jacques MEYER
03 88 76 42 41
j.meyer@grandest.cci.fr

Montrez vos savoir-faire sur le salon n°1 mondial de l'alimentation en exposant sur le pavillon régional Grand Est. L'édition 2018 a regroupé 7200 exposants et une fréquentation record avec plus de 31000 visiteurs en provenance de 200 pays.

Du 21 au 25 novembre 2022

TASTIN'FRANCE Vins - Champagne

TAIWAN / CORÉE DU SUD / JAPON
Taïpei, Séoul, Tokyo, Osaka

Alexandrine MARTINAT 
03 88 76 42 36
a.martinat@grandest.cci.fr

Amandine PIHET 
03 26 50 62 98
a.pihet@grandest.cci.fr

Vincent LALUC 
06 59 82 35 99
vincent.laluc@businessfrance.fr

Caroline GOUJON 
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

Ce TASTIN'FRANCE offre l'opportunité de recouvrir une offre BtoB sur 3 pays au choix en simultané. La situation Covid et post Covid montre un maintien de la demande qui ne faiblit pas.

Corée du Sud : un grand consommateur d'alcool (10,2 L d'alcool pur/an/hab).

Hausse des importations de vin en 2019 : + 10% en volume et + 12% en valeur vs 2018.

Taiwan : la France est le 1^{er} fournisseur de vins (54% de PDM) et le 2^{ème} fournisseur de spiritueux à Taiwan.

Japon : Le marché des V&S représente le 1^{er} poste à l'exportation pour les produits français.

Avec l'entrée en vigueur de l'accord en partenariat UE - Japon du 1^{er} février 2019, on note une augmentation de 13% des volumes de vins français importés au 1^{er} semestre 2019.



En collaboration avec :