

**CAP SUR
L'EXPORT !**



Programme Régional Export Grand Est 2018

Agro-alimentaire : solide, liquide et équipements

DATE	LIEU	ACTION	CONTACT
Du 16 au 18 mai	Chine - Asie du Nord	Salon SIAL Shanghai Pavillon Grand Est Mission de prospection Asie du Nord (produits solides)	Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Céline CASTILLO 03 25 30 32 93 c.castillo@grandest.cci.fr
<p>19^{ème} édition du SIAL CHINA, salon le plus important et le plus dynamique de l'agroalimentaire en Asie. Les pays d'Asie du Nord disposent de plusieurs atouts : fort potentiel, économies dynamiques qui profitent aux Foodservice Premium, E-commerce, restaurants, magasins, recherche de produits innovants, « SANS », via des réseaux de distribution denses et structurés.</p>			
Du 29 au 30 mai	Pays-Bas - Amsterdam	Salon PLMA Pavillon Grand Est	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr Céline CASTILLO 03 25 30 32 93 c.castillo@grandest.cci.fr
<p>PLMA est le salon leader du genre en Europe et la plate-forme d'échanges incontournable des professionnels de la Marque De Distributeur (MDD). Il accueille des milliers d'acheteurs de produits alimentaires (produits frais, réfrigérés et surgelés, boissons et épicerie sèche). Il a l'avantage pour les entreprises du Grand Est d'être proche géographiquement et efficace car se déroulant sur deux jours.</p>			
Du 30 juin au 2 juillet	Etats-Unis - New York	Salon Fancy Food Show Summer Pavillon Grand Est	Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@grandest.cci.fr Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 c.goujon@grandest.cci.fr Céline CASTILLO 03 25 30 32 93 c.castillo@grandest.cci.fr
<p>Le marché américain rassemble plus de 300 millions de consommateurs et représente un chiffre d'affaires de plus de 120 milliards USD en 2016. La France est le 1^{er} fournisseur européen des Etats-Unis pour l'agroalimentaire (hors vins et spiritueux). Le consommateur recherche des produits raffinés : épicerie fine, sucrée et salée,... ainsi que les produits bio. Ce salon rassemble plus de 2 700 exposants, avec un visitorat de professionnels : restauration, détaillants, grossistes, grande distribution...</p>			

**CAP SUR
L'EXPORT !**




Programme Régional Export Grand Est 2018


2nd semestre


Allemagne

Rencontre Acheteurs
Agroalimentaire

Avec plus de 87 Milliards EUR, l'Allemagne est le premier importateur mondial de produits agroalimentaires. Les produits français jouissent d'une très bonne réputation. Les consommateurs sont de plus en plus sensibles à la qualité des produits, mais le prix reste un élément déterminant. Il y a des opportunités à saisir pour les produits français sur ce grand marché.

 **Céline CASTILLO**
03 25 30 32 93
c.castillo@grandest.cci.fr

 **Caroline GOUJON**
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

 **Alexandrine MARTINAT**
03 88 76 42 36
a.martinat@alsace.cci.fr

Du 5 au 9
novembre


Finlande-
Norvège-Suède -
Helsinki, Oslo,
Stockholm

TASTING FRANCE
(produits liquides)

La Finlande montre un intérêt prononcé pour les produits avec une image « artisanale », fabriqués avec une certaine éthique et pour de nouvelles saveurs. La France est le 1^{er} fournisseur de vin de la Finlande en valeur et 2^{ème} en volume (après le Chili). Le monopole de distribution norvégien affiche une volonté claire de diversification de son offre. L'image de la France et la renommée des produits français sont associés à un art de vivre et à la qualité. La France est désormais le 3^{ème} pays fournisseur du monopole suédois. La restauration suédoise est un secteur dynamique où les vins français sont souvent la référence. Elle cherche à se démarquer par rapport à l'offre du monopole.

 **Jean LANDEL**
03 26 50 62 98
j.landel@grandest.cci.fr

 **Alexandrine MARTINAT**
03 88 76 42 36
a.martinat@grandest.cci.fr

 **Caroline GOUJON**
03 87 39 46 31
c.goujon@grandest.cci.fr

En collaboration
avec :

