

Agro-alimentaire : solide, liquide et équipements

DATE	LIEU	ACTION	CONTACT
------	------	--------	---------

Du 25 au 31 mars	Asie Hong-Kong - Taiwan - Corée du Sud - Japon	Mission de Prospection	<p>Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 caroline.goujon@lorraine.cci.fr</p> <p>Emmanuel BUTZ 03 88 76 42 30 e.butz@alsace.cci.fr</p> <p>Jean LANDEL 03 26 50 62 98 jean.landel@reims.cci.fr</p>
------------------	---	------------------------	--

Rencontrez vos partenaires - importateurs et distributeurs - en Corée du Sud, Hong-Kong, Japon et Taiwan, quatre marchés à fort potentiel en Asie.

Du 16 au 18 mai	Pays-Bas - Amsterdam	Salon PLMA Pavillon Grand Est	<p>Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@alsace.cci.fr</p> <p>Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 caroline.goujon@lorraine.cci.fr</p> <p>Dominique PLAUCH 03 24 27 87 56 d.plauch@ardennes.cci.fr</p>
-----------------	-------------------------	---	--

PLMA est le salon leader du genre en Europe et la plate-forme d'échanges incontournable des professionnels de la Marque De Distributeur (MDD). Il accueille des milliers d'acheteurs. Les entreprises estiment que ce salon est efficace en terme d'affaires générées post salon. Il est également proche géographiquement.

Du 25 au 27 juin	Etats-Unis - New York	Salon FANCY FOOD SHOW Pavillon Grand Est	<p>Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@alsace.cci.fr</p> <p>Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 caroline.goujon@lorraine.cci.fr</p> <p>Claude HUMBERT 03 26 69 33 55 claude.humbert@champagne-ardenne.cci.fr</p>
------------------	--------------------------	--	---

Le marché américain de l'alimentation rassemble 350 millions de consommateurs. Le salon FANCY FOOD SHOW a rassemblé, en 2016, 2 500 exposants de 80 pays et près de 25 000 visiteurs exclusivement professionnels provenant de tous les circuits de distribution restauration, super/ hypermarchés, épicerie.

La France est le 1^{er} fournisseur européen des Etats-Unis pour l'agroalimentaire.

DATE	LIEU	ACTION	CONTACT
------	------	--------	---------

Septembre	Italie	Mission de Prospection	<p>Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 caroline.goujon@lorraine.cci.fr</p> <p>Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@alsace.cci.fr</p> <p>Dominique PLAUCH 03 24 27 87 56 d.plauch@ardennes.cci.fr</p>
-----------	--------	------------------------	--

L'Italie représente un marché de 60 millions de consommateurs avec un intérêt croissant pour la cuisine étrangère. Le pays est déficitaire sur les produits agricoles bruts, les produits de son agriculture et sur de nombreuses denrées alimentaires : ingrédients pour IAA, viandes, produits laitiers...

Les consommateurs italiens sont de fins gourmets. La France bénéficie d'une image très positive.

Pour approcher ce marché, il convient de privilégier des produits non concurrents avec l'offre locale, avec un haut niveau de qualité, tout en s'adaptant à ce marché en mutation.

Du 07 au 11 octobre	Allemagne - Cologne	Salon ANUGA Pavillon Grand Est	<p>Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@alsace.cci.fr</p> <p>Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 caroline.goujon@lorraine.cci.fr</p> <p>Claude HUMBERT 03 26 69 33 55 claude.humbert@champagne-ardenne.cci.fr</p>
---------------------	------------------------	--	---

ANUGA est le plus grand salon agroalimentaire au monde. En 2015, sur 284 000 m², 7 000 entreprises de 108 pays ont présenté à un public professionnel leurs produits, leurs innovations, leurs idées et leurs stratégies. Le salon a accueilli près de 160 000 visiteurs professionnels venus de 192 pays.

Novembre	Chine - Shanghai	Salon FHC Pavillon Grand Est	<p>Claude HUMBERT 03 26 69 33 55 claude.humbert@champagne-ardenne.cci.fr</p> <p>Caroline GOUJON 03 87 39 46 31 caroline.goujon@lorraine.cci.fr</p> <p>Alexandrine MARTINAT 03 88 76 42 36 a.martinat@alsace.cci.fr</p>
----------	------------------	--	---

Premier salon professionnel international des produits alimentaires et du secteur de l'hôtellerie en Chine continentale, c'est une vitrine incontournable des produits de ces secteurs avec un fort visitorat professionnel. Le marché dans son ensemble reste porteur. Les importations chinoises continuent à augmenter fortement en raison de l'urbanisation croissante et de la hausse du pouvoir d'achat. L'hôtellerie de luxe se développe. Les produits agro-alimentaires français possèdent une bonne image de marque et de sécurité.